



# DEWEZET

## ANGEBOTSPORTFOLIO

Preisliste Nr. 56 -  
gültig ab 1. Januar 2023



# PRINT

Seite 5 – 20 **Tageszeitung**  
 Seite 21–22 **Anzeigenblatt**  
 Seite 23 **Memo-Stick**  
 Seite 24 **Prospektbeilagen**  
 Seite 25 **Sonderveröffentlichungen**  
 Seite 26 **Kundenmagazine**

# ONLINE

Seite 27–28 **Online-Werbung**  
 Seite 29–30 **Immobilien-Portal / Trauer-Portal**  
 Seite 31–32 **E-Paper Interstitial**  
 Seite 33–34 **Jobs für Niedersachsen**  
 Seite 35–41 **HamelnR**  
 Seite 42–46 **Konzeptschmiede**  
 Seite 47 **Social-Media-Betreuung**  
 Seite 48 **Media-Box**  
 Seite 49 **Events**  
 Seite 50 **Beilagenrichtlinien**  
 Seite 51–52 **Einzelausgaben**  
 Seite 53–54 **Geschäftsbedingungen**  
 Seite 56–57 **Kontakt**

# DEWEZET



**VERLAGSANGABEN**

**VERBREITUNGSGEBIET**

**Postanschrift:** Deister- und Weserzeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 31784 Hameln  
**Hausanschrift:** Osterstraße 15 - 19, 31785 Hameln, Einfahrt Baustraße 44

**Telefon:** Zentrale 05151/200-0, Auftragsbearbeitung 05151/200-131 • **Telefax:** 05151/200-244 • **E-Mail:** anzeigen@dewezet.de

**Bankkonten:**  
 Volksbank Hameln-Stadthagen eG, Hameln IBAN DE55 2546 2160 0712 3493 01  
 Sparkasse Hameln-Weserbergland IBAN DE75 2545 0110 0000 0293 55  
 BIC GENODEF1HMP BIC NOLADE21SWB

**Verlagsgeschäftsstellen:**  
 31785 Hameln, Osterstraße 16 · Tel. Anzeigenverkauf 05151/200-666 · Telefax 05151/200-218  
 31812 Bad Pyrmont, Heiligenangerstraße 28-30 · Telefon: 05281/9368-0 · Telefax: 05281/9368-622

**Erscheinungsweise:** werktäglich morgens

**Anzeigenschluss:**  
 - **Dewezet-Plus und Kombinationen:** 2 Werktage vor ET, 12 Uhr Motor-, Stellen-, Wohnungs- und Immobilienmarkt in der Sa.-Ausgabe am Donnerstag, 12 Uhr  
 - **Hauptausgabe:** Di.- bis Sa-Ausgabe am Vortag, 12 Uhr, Mo.-Ausgabe am Freitag, 16 Uhr, Stellenmarkt und Traueranzeigen/Nachrufe in der Sa.-Ausgabe am Donnerstag, 12 Uhr Motor-, Wohnungs- und Immobilienmarkt in der Sa.-Ausgabe am Donnerstag, 17 Uhr

**Zahlungsbedingungen:**  
 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Der Verlag ist berechtigt, die Ausführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge vom vorherigen Zahlungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen. Im Kontoverkehr 2% Skonto bei Bankeinzug.

**Technische Angaben**

**Standard-Rasterweite:** 120 lpi, 48 Linien/cm, Rasterform: elliptischer Punkt  
**Zeitungsformat / Satzspiegel:** Berliner Format: 281 mm breit, 430 mm hoch (1/1 Seite 2580 mm)  
**Spaltenzahl:** Anzeigenteil: 6, Textteil: 6  
**Panorama-Anzeigen:** 595 mm breit, 430 mm hoch

Spaltenbreiten:	Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig	43,538 mm	44,400 mm
2-spaltig	90,325 mm	91,725 mm
3-spaltig	137,113 mm	139,037 mm
4-spaltig	183,900 mm	186,363 mm
5-spaltig	230,688 mm	233,675 mm
6-spaltig	277,500 mm	281,000 mm

**Grundschrift:** Anzeigenteil: 7 Punkt Excelsior; Textteil: 9,8 Punkt Minion Pro Regular  
**Farben:** Zusatzfarben aus Euroskala gedruckt

**E-Mail:** anzeigen@dewezet.de  
**Datenträger:** alle gängigen Datenträger wie DVD, CD, USB-Stick und Speicherkarten  
**Service-Telefon Druckvorstufe:** 05151/200-231

**Chiffregebühr:** bei Zustellung 5,10 €, bei Abholung 3,10 € für jede Veröffentlichung (zuzüglich Umsatzsteuer)

Nachlässe:	Mengenstaffel
Bei Abschlüssen für mehrmalige Veröffentlichungen	für Millimeterabschlüsse von mind.
mind. 6 Aufnahmen	5 % 1.500 mm
mind. 12 Aufnahmen	10 % 2.500 mm
mind. 24 Aufnahmen	15 % 5.000 mm
mind. 52 Aufnahmen	20 % 10.000 mm

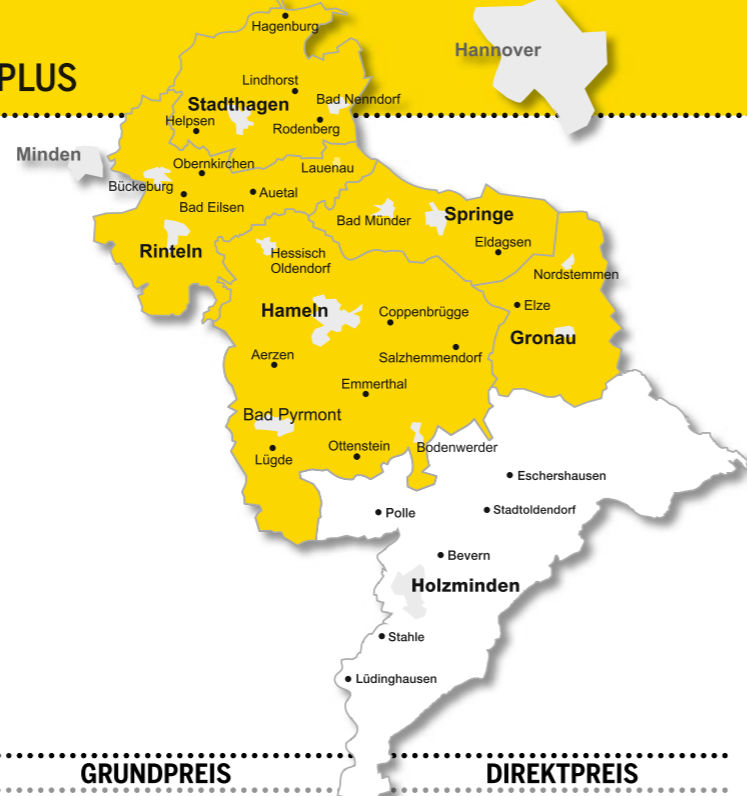
(erweiterte Mengenstaffel auf Anfrage)



\* in der Dewezet-Auflage Hameln enthalten  
 Quelle: IVW-Auflagenstatistik, III Quartal 2022

EINZELAUSGABEN UND AUFLAGEN				
	Zis-Nr.	Druckauflage	Verkaufte Auflage	Verbr. Auflage
<b>HAMELN -Deister- und Weserzeitung</b>				
Mo. – Fr.	100408	19.703	21.681	23.694
Sa.		24.931	26.401	28.292
<b>BAD PYRMONT *- Pyrmonter Nachrichten</b>				
Mo. – Fr.	101881	3.302	2.937	3.094
Sa.		4.234	3.743	3.919
<b>RINTELN - Schaumburger Zeitung</b>				
Mo. – Fr.	100084	5.116	4.634	4.915
Sa.		6.100	5.478	5.756
<b>BÜCKEBURG - Schaumb.-Lipp. Landes-Zeitung</b>				
Mo. – Fr.	101141	2.755	2.434	2.629
Sa.		3.125	2.770	2.940
<b>SPRINGE - Neue Deister-Zeitung</b>				
Mo.- Sa.	100098	4.691	4.396	4.519
<b>GRONAU - Leine-Deister-Zeitung</b>				
Mo. – Sa.	101247	4.084	3.509	3.615
<b>STADTHAGEN - Schaumburger Nachrichten</b>				
Mo. – Sa.	101873	10.711	11.783	11.646
<b>Holzminden - Täglicher Anzeiger</b>				
Mo. – Sa.	100617	7.333	7.930	7.890
<b>TOTAL - Ausgabe Dewezet Plus</b>				
Mo. – Fr.		55.274	57.080	60.157
Sa.		63.530	63.778	66.699

## DEISTER- UND WESERZEITUNG – DEWEZET-PLUS



### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau
- Schaumburger Nachrichten, Stadthagen

### verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)

**Mo. - Fr. 51.884**

**Sa. 58.426**

### verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben)

**Mo. - Fr. 48.836**

**Sa. 55.534**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit

**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6

### GRUNDPREIS

Mo. – Fr.

Sa.

### DIREKTPREIS

Mo. – Fr.

Sa.

<b>Anzeigenteil</b> je mm	8,00 €	8,24 €	6,80 €	7,00 €
<b>Textteil</b> je mm – Mindestgröße 15 mm	20,56 €	21,18 €	17,48 €	18,00 €
<b>1/1 Seite</b>	20.640,00 €	21.259,20 €	17.544,00 €	18.060,00 €
<b>½ Seite</b>	10.320,00 €	10.629,60 €	8.772,00 €	9.030,00 €
<b>1/4 Seite</b>	5.160,00 €	5.314,80 €	4.386,00 €	4.515,00 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	8.000,00 €	8.240,00 €	6.800,00 €	7.000,00 €
<b>Titelkopfanzeige</b>	1.171,50 €	1.207,00 €	995,50 €	1.025,50 €
<b>Fliebsatzanzeigen</b> ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	11,73 €	12,08 €	9,97 €	10,27 €
<b>Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr</b> ohne weitere Nachlässe	6,22 €	6,41 €	5,29 €	5,45 €
<b>Stellenanzeigen</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pymont (+78.000 verbreitete Auflage)	9,60 €	9,85 €	8,15 €	8,36 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

## DEISTER- UND WESERZEITUNG – GESAMTAUSGABE

Zis-Nr. 101272



### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau

### verbreitete Auflage:

(IVW-Auflagenstatistik III/2022)

**Mo. - Fr. 39.372**

**Sa. 45.122**

### verkaufte Auflage:

(IVW-Auflagenstatistik III/2022)

**Mo. - Fr. 36.654**

**Sa. 42.554**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit

**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6

### GRUNDPREIS

Mo. – Fr.

Sa.

### DIREKTPREIS

Mo. – Fr.

Sa.

<b>s/w Anzeigenteil</b> je mm	7,28 €	7,51 €	6,19 €	6,38 €
<b>s/w Textteil</b> je mm – Mindestgröße 15 mm	16,45 €	16,94 €	13,98 €	14,40 €
<b>1/1 Seite</b>	18.782,40 €	19.375,80 €	15.970,20 €	16.460,40 €
<b>½ Seite</b>	9.391,20 €	9.687,90 €	7.985,10 €	8.230,20 €
<b>1/4 Seite</b>	4.695,60 €	4.843,95 €	3.992,55 €	4.115,10 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	7.280,00 €	7.510,00 €	6.190,00 €	6.380,00 €
<b>Titelkopfanzeige</b>	850,00 €	876,00 €	723,00 €	745,00 €
<b>Titelseitenfenster</b>	764,00 €	788,00 €	650,00 €	670,00 €
<b>Fliebsatzanzeigen</b> ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	9,80 €	10,09 €	8,33 €	8,58 €
<b>Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr</b> ohne weitere Nachlässe	5,04 €	5,19 €	4,28 €	4,41 €
<b>Stellenanzeigen</b> (print + online)	8,86 €	9,10 €	7,52 €	7,72 €
<b>Sonderveröffentlichungen</b>	7,52 €	7,74 €	6,39 €	6,58 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

**DEISTER- UND WESERZEITUNG – HAUPTAUSGABE**

Zis-Nr. 100408

**Zeitungstitel:**

- Deister- und Weserzeitung, Hameln inkl. Pyrmonter Nachrichten

**verbreitete Auflage:**

(IVW-Auflagenstatistik III/2022)

**Mo. - Fr. 23.694**

**Sa. 28.292**

**verkaufte Auflage:**

(IVW-Auflagenstatistik III/2022)

**Mo. - Fr. 21.681**

**Sa. 26.401**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit

**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6



**DEISTER- UND WESERZEITUNG – HAUPTAUSGABE**

Zis-Nr. 100408

	GRUNDPREIS		DIREKTPREIS	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>Anzeigenteil</b> je mm	3,09 €	3,19 €	2,63 €	2,71 €
<b>Textteil</b> je mm – Mindestgröße 15 mm	13,09 €	13,48 €	11,13 €	11,46 €
<b>1/1 Seite</b>	7.972,20 €	8.230,20 €	6.785,40 €	6.991,80 €
<b>½ Seite</b>	3.986,10 €	4.115,10 €	3.395,70 €	3.495,90 €
<b>¼ Seite</b>	1.993,05 €	2.057,55 €	1.696,35 €	1.747,95 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	3.090,00 €	3.190,00 €	2.630,00 €	2.710,00 €
<b>Fließsatzanzeigen</b> ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	5,32 €	5,59 €	4,61 €	4,75 €
<b>Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr</b> ohne weitere Nachlässe	2,72 €	2,80 €	2,31 €	2,38 €
<b>Stellenanzeigen</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+78.000 verbreitete Auflage)	4,59 €	4,70 €	3,89 €	3,98 €
<b>Sonderveröffentlichungen</b> (print + online)	3,29 €	3,39 €	2,83 €	2,91 €
<b>Titelkopfanzeigen</b> Festgröße 43 x 43 mm oder Flexformanzeige auf Anfrage	676,00 €	697,00 €	575,00 €	593,00 €
<b>Titelseitenfenster</b> Festgröße 50 x 40 mm	608,00 €	627,00 €	517,00 €	533,00 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

	GRUNDPREIS		DIREKTPREIS	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>2-Tage-Kombinationspreise</b> Gilt für Anzeigen, die innerhalb von 7 Tagen (Mi./Sa. – Sa./Mi. – Di./Sa. – Sa./Di. – Fr./Sa. – Sa./Fr.) unverändert erscheinen. Mindestgröße 200 mm	2,52 €	2,59 €	2,14 €	2,20 €
<b>Fließsatzanzeigen ausschließlich Text</b> ohne Umrandung, pro Zeile und Erscheinungstag	5,32 €	5,48 €	4,52 €	4,66 €
<b>Inselanzeigen im Anzeigenteil</b> mind. 50 mm / 2-spaltig, max. 120 mm / 2-spaltig	4,51 €	4,64 €	3,83 €	3,94 €
<b>Streifenanzeigen auf der 1. Buchseite</b> im Festformat 80 – 100 mm / 6-spaltig	4,51 €	4,64 €	3,83 €	3,94 €
<b>Griffeckanzeigen auf der 1. Buchseite</b> Festformate 99 oder 134 mm / 2-spaltig	4,51 €	4,64 €	3,83 €	3,94 €
<b>Amtliche Bekanntmachungen, Kirchliche Anzeigen</b> (soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind bzw. an Dritte weiterberechnet werden), ohne weitere Nachlässe	1,46 €	1,51 €	1,24 €	1,287 €
<b>Vereine und Organisationen</b> (soweit die Mitteilungen nicht wirtschaftlichen Zwecken dienen), ohne weitere Nachlässe	4,74 €	1,82 €	1,74 €	1,82 €
<b>Traueranzeigen • Nachrufe am Samstag</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+78.000 verbreitete Auflage)	- €	- €	- €	3,06 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

## DEISTER- UND WESERZEITUNG – TOP 1



### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe

### verbreitete Auflage: verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben) (Verlagsangaben)

**Mo. – Fr. 35.757 Mo. – Fr. 33.145**

**Sa. 41.507 Sa. 39.045**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit

**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6

### GRUNDPREIS

Mo. – Fr. Sa.

### DIREKTPREIS

Mo. – Fr. Sa.

	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>Anzeigenteil</b> je mm	5,98 €	6,15 €	5,08 €	5,23 €
<b>Textteil</b> je mm – Mindestgröße 15 mm	17,42 €	17,94 €	14,81 €	15,25 €
<b>1/1 Seite</b>	15.428,40 €	15.867,00 €	13.106,40 €	13.493,40 €
<b>½ Seite</b>	7.714,20 €	7.933,50 €	6.553,40 €	6.746,70 €
<b>¼ Seite</b>	3.857,10 €	3.966,75 €	3.227,60 €	3.373,35 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	5.980,00 €	6.150,00 €	5.080,00 €	5.230,00 €
<b>Fließsatzanzeigen</b> ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	8,73 €	8,99 €	7,42 €	7,64 €
<b>Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr</b> ohne weitere Nachlässe	3,99 €	4,11 €	3,39 €	3,49 €
<b>Stellenanzeigen</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+78.000 verbreitete Auflage)	7,54 €	7,73 €	6,40 €	6,56 €
<b>Sonderveröffentlichungen</b> (print + online)	6,121 €	6,40 €	5,28 €	5,44 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

## DEISTER- UND WESERZEITUNG – TOP 2



### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau

### verbreitete Auflage: verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben) (Verlagsangaben)

**Mo. – Fr. 31.828 Mo. – Fr. 29.586**

**Sa. 36.426 Sa. 34.306**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit

**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6

### GRUNDPREIS

Mo. – Fr. Sa.

### DIREKTPREIS

Mo. – Fr. Sa.

	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>Anzeigenteil</b> je mm	5,19 €	5,34 €	4,41 €	4,54 €
<b>Textteil</b> je mm – Mindestgröße 15 mm	14,68 €	15,12 €	12,48 €	12,85 €
<b>1/1 Seite</b>	13.390,20 €	13.777,20 €	11.377,80 €	11.713,20 €
<b>½ Seite</b>	6.695,10 €	6.888,60 €	5.688,90 €	5.856,60 €
<b>¼ Seite</b>	3.347,55 €	3.444,30 €	2.844,45 €	2.928,30 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	5.190,00 €	5.340,00 €	4.410,00 €	4.540,00 €
<b>Fließsatzanzeigen</b> ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	7,20 €	7,41 €	6,12 €	6,30 €
<b>Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr</b> ohne weitere Nachlässe	3,72 €	3,82 €	3,16 €	3,25 €
<b>Stellenanzeigen</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+78.000 verbreitete Auflage)	6,74 €	6,91 €	5,72 €	5,86 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

## DEISTER- UND WESERZEITUNG – TOP 4

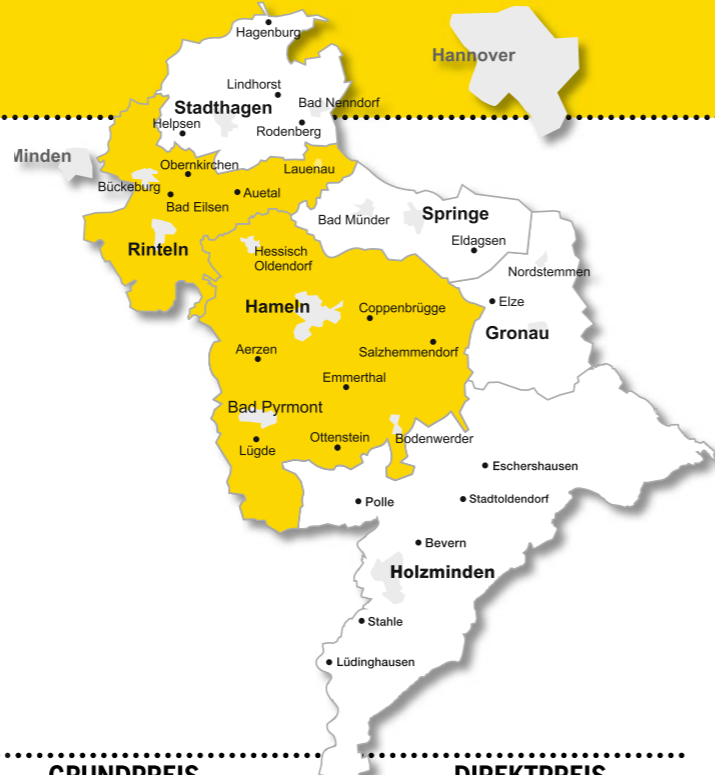
### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg

### verbreitete Auflage: verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben) (Verlagsangaben)  
**Mo. – Fr. 31.238 Mo. – Fr. 28.749**  
**Sa. 36.988 Sa. 34.649**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit  
**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6



## DEISTER- UND WESERZEITUNG – UMLAND-KOMBI

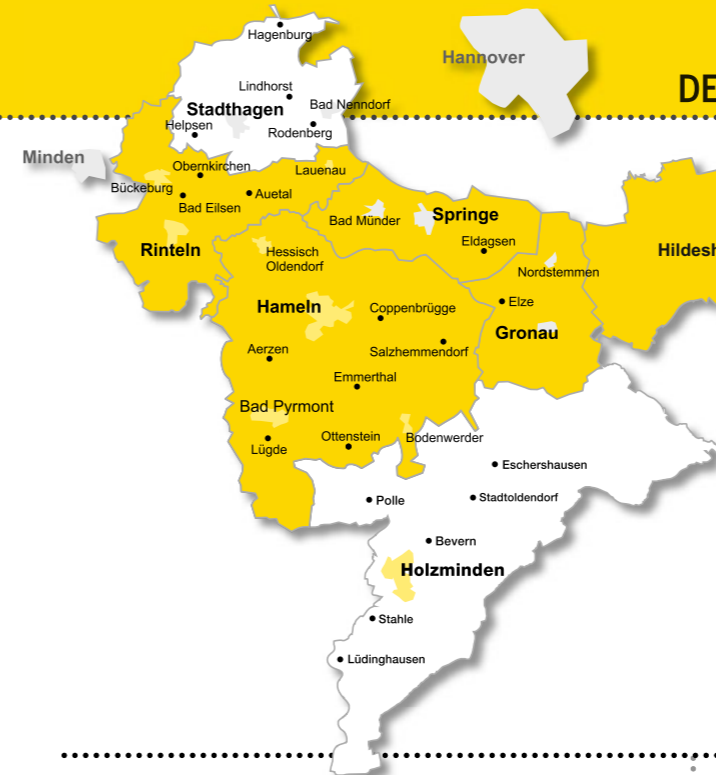
### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau
- Alfelder Zeitung, Alfeld
- Hildesheimer Allgemeine Zeitung, Hildesheim

### verbreitete Auflage:

(Verlagsangaben)  
**Mo.–Sa. 81.813**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit  
**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6



	GRUNDPREIS		DIREKTPREIS	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>Anzeigenteil</b> je mm	5,05 €	5,20 €	4,29 €	4,42 €
<b>Textteil</b> je mm – Mindestgröße 15 mm	16,39 €	16,88 €	13,93 €	14,35 €
<b>1/1 Seite</b>	13.029,00 €	13.416,00 €	11.068,20 €	11.403,60 €
<b>½ Seite</b>	6.514,50 €	6.708,00 €	5.534,10 €	5.701,80 €
<b>¼ Seite</b>	3.257,25 €	3.354,00 €	2.767,05 €	2.850,90 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	5.050,00 €	5.200,00 €	4.290,00 €	4.420,00 €
<b>Fließsatzanzeigen</b> ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	7,53 €	7,75 €	6,40 €	6,59 €
<b>Veranstaltungsanzeigen, Kinos, Gastronomie, Fremdenverkehr</b> ohne weitere Nachlässe	3,79 €	3,91 €	3,22 €	3,32 €
<b>Stellenanzeigen</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pymont (+78.000 verbreitete Auflage)	6,60 €	6,77 €	5,60 €	5,74 €
<b>Sonderveröffentlichungen</b>	5,28 €	5,344 €	4,49 €	4,62 €
<b>Traueranzeigen • Nachrufe am Samstag</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pymont (+78.000 verbreitete Auflage)	- €	- €	- €	4,77 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

	GRUNDPREIS		DIREKTPREIS	
	Mo. – Sa.		Mo. – Sa.	
<b>s/w Anzeigenteil</b> je mm	11,18 €		9,350 €	
<b>farbig Anzeigenteil</b> je mm – Mindestgröße 200 mm	13,39 €		11,38 €	
<b>1/1 Seite s/w</b>	28.844,40 €		24.510,00 €	
<b>1/1 Seite farbig</b>	34.546,20 €		29.360,40 €	
<b>½ Seite s/w</b>	14.422,20 €		12.255,00 €	
<b>½ Seite farbig</b>	17.273,10 €		14.680,20 €	
<b>¼ Seite s/w</b>	7.211,10 €		6.127,50 €	
<b>¼ Seite farbig</b>	8.636,55 €		7.340,10 €	
<b>1.000er Eckfeld s/w</b>	11.180,00 €		9.500,00 €	
<b>1.000er Eckfeld farbig</b>	13.390,00 €		11.380,00 €	
<b>Stellenanzeigen s/w</b>	13,54 €		11,53 €	
<b>Stellenanzeigen Farbe</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pymont (+78.000 verbreitete Auflage)	16,31 €		13,94 €	

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

## DEISTER- UND WESERZEITUNG – WEST-KOMBI

### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Täglicher Anzeiger Holzminden, Holzminden

### verbreitete Auflage: verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben) (Verlagsangaben)

**Mo. – Fr. 39.511 Mo. – Fr. 36.993**

**Sa. 45.261 Sa. 42.893**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit

**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6



	GRUNDPREIS		DIREKTPREIS	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>Anzeigenteil</b> je mm	4,69 €	4,84 €	3,99 €	4,11 €
<b>1/1 Seite</b>	12.100,20 €	12.487,20 €	10.294,20 €	10.603,80 €
<b>½ Seite</b>	6.050,10 €	6.243,60 €	5.147,10 €	5.301,90 €
<b>¼ Seite</b>	3.025,05 €	3.121,80 €	2.573,55 €	2.650,95 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	4.690,00 €	4.840,00 €	3.990,00 €	4.110,00 €
<b>Stellenanzeigen</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+78.000 verbreitete Auflage)	5,95 €	6,10 €	5,05 €	5,17 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

## DEISTER- UND WESERZEITUNG – TAH

### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Täglicher Anzeiger Holzminden, Holzminden

### verbreitete Auflage: verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben) (Verlagsangaben)

**Mo. – Fr. 31.9670 Mo. – Fr. 29.925**

**Sa. 36.565 Sa. 34.645**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit

**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6



	GRUNDPREIS		DIREKTPREIS	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>Anzeigenteil</b> je mm	4,26 €	4,39 €	3,62 €	3,73 €
<b>1/1 Seite</b>	10.990,80 €	11.326,20 €	9.399,60 €	9.623,40 €
<b>½ Seite</b>	5.495,40 €	5.663,10 €	4.669,80 €	4.811,70 €
<b>¼ Seite</b>	2.747,70 €	2.831,55 €	2.664,90 €	2.405,85 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	4.260,00 €	4.390,00 €	3.620,00 €	3.730,00 €
<b>Stellenanzeigen</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pyrmont (+78.000 verbreitete Auflage)	5,60 €	5,73 €	4,75 €	4,86 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.



## DEISTER- UND WESERZEITUNG – TOTAL

### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Schaumburger Zeitung, Rinteln
- Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung, Bückeburg
- Neue Deister-Zeitung, Springe
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau
- Schaumburger Nachrichten, Stadthagen
- Täglicher Anzeiger Holzminden, Holzminden

### verbreitete Auflage: verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben) (Verlagsangaben)

**Mo. – Fr. 660.157 Mo. – Fr. 57.080**

**Sa. 66.699 Sa. 63.778**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit

**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6



## DEISTER- UND WESERZEITUNG – SÜD-KOMBI

### Zeitungstitel:

- Deister- und Weserzeitung, Hameln
- Leine-Deister-Zeitung, Gronau
- Täglicher Anzeiger Holzminden, Holzminden

### verbreitete Auflage: verkaufte Auflage:

(Verlagsangaben) (Verlagsangaben)

**Mo. – Fr. 35.582 Mo. – Fr. 33.434**

**Sa. 40.180 Sa. 38.154**

**Satzspiegel:** 430 mm hoch / 281 mm breit

**Spaltenbreite:** 44,4 mm; Spaltenzahl: 6



	GRUNDPREIS		DIREKTPREIS	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>Anzeigenteil</b> je mm	9,27 €	9,55 €	7,88 €	8,12 €
<b>1/1 Seite</b>	23.916,60 €	24.639,0 €	20.330,40 €	20.949,60 €
<b>½ Seite</b>	11.958,30 €	12.319,50 €	10.165,20 €	10.474,80 €
<b>¼ Seite</b>	5.979,15 €	6.159,75 €	5.082,60 €	5.237,40 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	9.270,00 €	9.550,00 €	7.880,00 €	8.120,00 €
<b>Stellenanzeigen</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pymont (+78.000 verbreitete Auflage)	10,31 €	10,58 €	8,75 €	8,98 €

	GRUNDPREIS		DIREKTPREIS	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>Anzeigenteil</b> je mm	6,41 €	6,60 €	5,45 €	5,61 €
<b>1/1 Seite</b>	16.537,80 €	17.028,00 €	14.061,00 €	14.473,80 €
<b>½ Seite</b>	8.268,90 €	8.514,00 €	7.030,50 €	7.236,90 €
<b>¼ Seite</b>	4.134,45 €	4.257,00 €	3.515,25 €	3.618,45 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	6.410,00 €	6.600,00 €	5.450,00 €	5.610,00 €
<b>Stellenanzeigen</b> Vorteilskombi mit Anzeigenblättern Hallo Sonntag und Hallo Pymont (+78.000 verbreitete Auflage)	7,43 €	7,61 €	5,30 €	6,46 €

**PYRMONTER NACHRICHTEN**

**ANZEIGENSONDERFORMATE**

verbreitete Auflage: **Mo. – Fr. 3.094**  
(Verlagsangaben)  
Mo. – Fr. **2.937**  
Sa. **3.919**      verkaufte Auflage:  
(Verlagsangaben)  
Mo. – Fr. **2.937**  
Sa. **3.743**

Satzspiegel: 430 mm hoch / 281 mm breit  
Spaltenbreite: 44,4 mm; Spaltenzahl: 6



**Titelkopfzei**  
Festformat: 43 x 43 mm oder  
Flexformanzei auf Anfrage



**Titelseitenfensteranzei**  
Festformat: 40 x 50 mm



**Flexformanzei**  
Mindestgröße: 650 mm

	GRUNDPREIS		DIREKTPREIS	
	Mo. – Fr.	Sa.	Mo. – Fr.	Sa.
<b>Anzeigenteil</b> je mm	1,60 €	1,65 €	1,36 €	1,40 €
<b>Textteil</b> je mm – Mindestgröße 15 mm	4,92 €	5,07 €	4,18 €	4,31 €
<b>1/1 Seite</b>	4.128,00 €	4.257,00 €	3.508,80 €	3.612,00 €
<b>1/2 Seite</b>	2.064,00 €	2.128,50 €	1.754,40 €	1.806,00 €
<b>1/4 Seite</b>	1.032,00 €	1.064,25 €	877,20 €	903,00 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	1.600,00 €	1.650,00 €	1.360,00 €	1.400,00 €



**Titelkopf lokal**  
auf der 1. Buchseite  
Festformat: 43 x 43 mm



**Streifenanzei**  
Mindestformat: 80 mm/6-sp.;  
max. 310 mm/6-sp.



**Textteilanzei**  
Mindestformat: 15 mm/1-sp. s/w  
ab 50 mm/1-spaltig  
1ZF bis 4c möglich



**Eckfeldanzei**  
Mindestgröße: 630 mm



**Griffeckanzei**  
auf der 1. Buchseite  
Festformate:  
99 od. 134 mm/2-sp.



**Unternehmen im Profil „Schaufenster“**  
Format: 430mm / 3-spaltig



**Wirtschaft + Leben**  
Auf Anfrage

## ANZEIGER FÜR BODENWERDER

Erscheinungsweise: nach Terminplan, freitags  
Anzeigenschluss: jeweils 7 Werktage vor Erscheinen



Satzspiegel: 430 mm hoch / 281 mm breit  
Spaltenbreite: 44,4 mm; Spaltenzahl: 6

Auflage: 7.900 Exemplare (Verlagsangabe)



	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
<b>Anzeigenteil</b> je mm	1,33 €	1,11 €
<b>Textteil</b> je mm – Mindestgröße 15 mm	2,32 €	1,93 €
<b>1/1 Seite</b>	3.431,40 €	2.915,40 €
<b>½ Seite</b>	1.715,70 €	1.457,70 €
<b>¼ Seite</b>	857,85 €	728,85 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	1.330,00 €	1.130,00 €
<b>Fließsatzanzeigen</b> ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	2,24 €	1,90 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

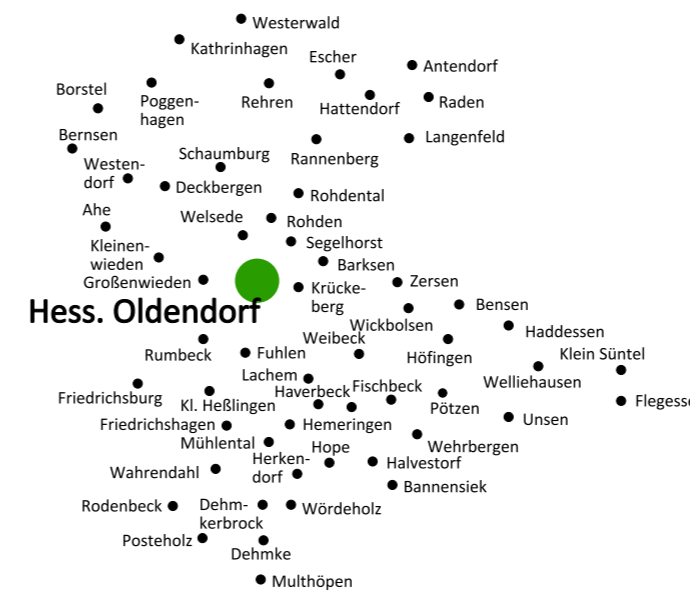
## SCHAUFENSTER HESSISCH OLDENDORF

Erscheinungsweise: nach Terminplan, donnerstags  
Anzeigenschluss: jeweils 7 Werktage vor Erscheinen



Satzspiegel: 430 mm hoch / 281 mm breit  
Spaltenbreite: 44,4 mm; Spaltenzahl: 6

Auflage: 13.450 Exemplare (Verlagsangabe)



	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
<b>Anzeigenteil</b> je mm	1,49 €	1,27 €
<b>Textteil</b> je mm – Mindestgröße 15 mm	2,99 €	2,54 €
<b>1/1 Seite</b>	3.844,20 €	3.276,60 €
<b>½ Seite</b>	1.922,10 €	1.638,30 €
<b>¼ Seite</b>	961,05 €	819,15 €
<b>1.000er Eckfeld</b>	1.490,00 €	1.270,00 €
<b>Fließsatzanzeigen</b> ausschließlich Text ohne Umrandung, pro Zeile	2,69 €	2,29 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

## MEMO-STICK

## PROSPEKTBEILAGEN

## Sofort im Auge. Lange im Kopf.

Der MemoStick ist ein einzigartiges und exklusives Werbeformat für die Titelseite unserer Zeitungsausgaben. Durch seine prominente Platzierung auf der Zeitung erzielt der MemoStick bei unseren Lesern hohe Aufmerksamkeit. Durch eine auffällige Farbgebung hebt er sich vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach ablös- und wiederaufklebbar, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen. Über den Aufruf des Lesers zu einer Interaktion, sei es per Telefon, im Internet oder am „Point of Sale“, werden überdurchschnittliche Rücklaufquoten erzielt.

## Stärken:

- auffällig, prominent, exklusiv
- MemoSticks können mehrfach geklebt werden, Ihre Werbung wirkt länger
- Zusatz zu traditionellen Werbeformaten wie Anzeigen oder Beilagen
- sehr hohe Rücklaufquoten bei Auslösung einer Interaktion

PREISE JE 1.000 EXEMPLARE	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
Druck	ab 41,18 €	ab 35,00 €
Verarbeitung	111,76 €	95,00 €

Mindestmenge: 12.500 Exemplare

## Technische Daten:

Format: 76 x 76 mm  
 Druckunterlage: PDF/X3  
 Beschnitt: 5 mm je Seite  
 Auflösung: mind. 300 dpi  
 Farbigkeit: Vorder-, Innen- und Rückseiten sind vollflächig vierfarbig (cmyk) bedruckbar. Mehrfarbige schmale Elemente, wie z. B. Linien und Texte, sollten vermieden werden, um ein optimales Druckergebnis zu garantieren.



Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

PREISE JE 1.000 EXEMPLARE	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
bis 10 Gramm	88,40 €	75,20 €
bis 15 Gramm	90,00 €	77,30 €
bis 20 Gramm	93,50 €	79,50 €
bis 25 Gramm	96,00 €	81,60 €
bis 30 Gramm	98,40 €	83,70 €
bis 35 Gramm	100,90 €	85,80 €
bis 40 Gramm	103,40 €	87,90 €
bis 45 Gramm	106,00 €	90,10 €
bis 50 Gramm	108,40 €	92,20 €

Weitere Preise auf Anfrage.

Nachlässe auf Beilagenabschlüsse innerhalb eines Jahres im direkt abgewickelten Ortsgeschäft ab 250.000 Exemplare.

Teilbelegungen (Minderauflagen) von Einzeltiteln und Kombinationen nur auf der Basis kompletter PLZ-Regionen. Komplette Haushaltsabdeckungen (Tageszeitung u. Resthaushalte) sind ebenso möglich wie Direktverteilungen an alle Haushalte.

Information und Buchung: Telefon 05151 200-254

## Versandanschriften:

Deister- und Weserzeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
 Druckzentrum Hottenbergfeld, Gewerbepark Hottenbergfeld,  
 Carl-Wilhelm-Niemeyer-Straße 15  
 31789 Hameln

Leine-Deister-Zeitung  
 Druckhaus Walsrode GmbH & Co. KG  
 Hanns-Hörbiger-Straße 6  
 29664 Walsrode

Warenannahme: Montag bis Donnerstag: 8 – 15 Uhr  
 Freitag: 8 – 11 Uhr

	BEILAGENAUFLAGEN		
	Mo. – Do.	Fr.	Sa.
<b>HAMELN -Deister- und Weserzeitung</b>	19.800	20.300	25.000
<b>RINTELN - Schaumburger Zeitung</b>	4.900	5.700	6.600
<b>BÜCKEBURG - Schaumb.-Lipp. Landes-Zeitung</b>	2.700	2.800	3.100
<b>SPRINGE - Neue Deister-Zeitung</b>	4.800	4.800	4.800
<b>GRONAU - Leine-Deister-Zeitung</b>	4.200	4.200	4.200
	Mo. – Sa.		
<b>STADTHAGEN - Schaumburger Nachrichten</b>	11.050		
<b>HOLZMINDEN - Täglicher Anzeiger Holzminden</b>	7.600		

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

### Themenspezifische Veröffentlichungen

Das ganze Jahr über veröffentlichen wir Magazine mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie hier unsere Leser und Leserinnen immer in passender redaktionell hochwertig aufgemachter Umgebung.



### Kundenspezifische Veröffentlichungen

Hier steht Ihr Unternehmen im Mittelpunkt. Ob Jubiläum, Tag der offenen Tür, Neubau, Umbau, Geschäftseröffnung oder sonstigem Ereignis – gemeinsam mit Ihnen setzen unsere langjährigen Journalisten, Ihr Ereignis in einem grafisch ansprechenden Rahmen in Szene. Auch Ihre Partner kommen mit einer Grußanzeige zu Wort.



### Alles aus einer Hand.

Hochwertiger Journalismus, gekonnt in Szene gesetzte Fotografie, professionelle Gestaltung, Qualitätsdruck und eine verlässliche, pünktliche Zustellung – bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand.

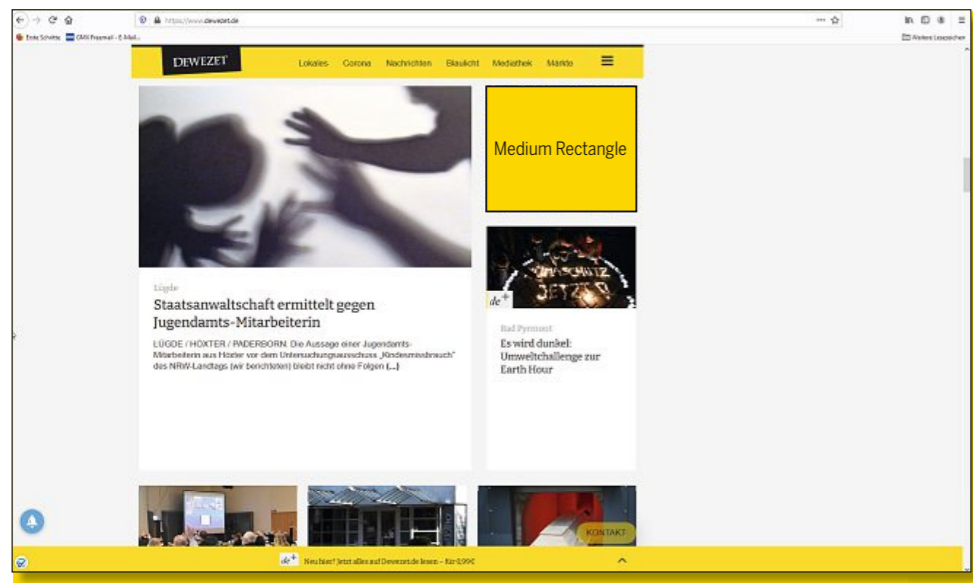
Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir ein Konzept für Ihre Kundenbroschüre, Ihre Mitarbeiterzeitschrift oder Ihr Mitgliedermagazin. Ganz nach Ihren Wünschen gehen unsere Journalisten auf Ihre vorgegebenen Themen ein und erstellen auf Wunsch professionelle Bilder. In Ihrem Firmen-Cl gestalten unsere Grafiker das Magazin ansprechend und modern. Selbstverständlich übernehmen wir auch die gesamte Druckabwicklung für Sie. Egal ob eine Verteilung über unsere Zeitungstitel oder eine personalisierte Postzustellung, Ihr Magazin kommt garantiert bei Ihren Kunden an.



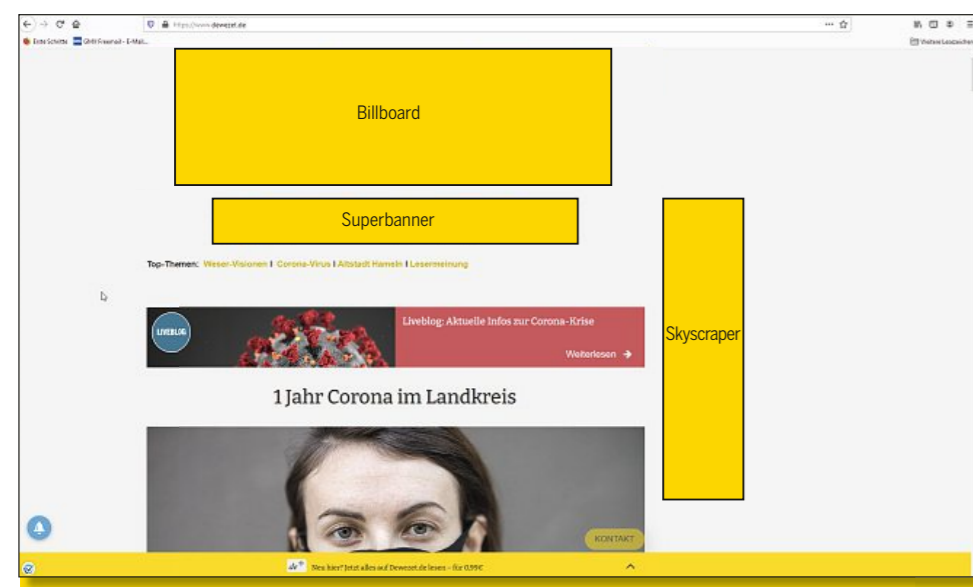
# ONLINE-WERBUNG

# ONLINE-WERBUNG

## DEWEZET Bannergrößen



- Desktop**
- Medium Rectangle 300 x 250 px,
  - Superbanner 728 x 90 px
  - Billboard 800 x 250 px
  - Skyscraper 160 x 600 px



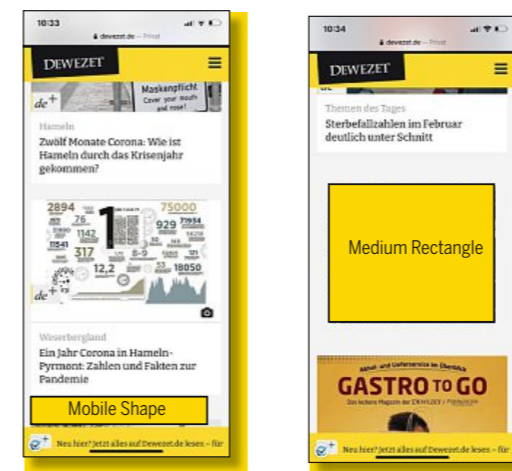
Das **Medium Rectangle** ist ein Werbeformat, das direkt in den redaktionellen Content einer Webseite integriert wird. Diese Nähe zum Content erzielt eine hohe Werbewirkung, denn das Vertrauen der User in die Werbemessage wird nachweislich gestärkt.

Der **Superbanner** nutzt die gesamte Seitenbreite einer Webseite und ist im oberen Teil sehr prominent platziert. Aufgrund seiner Größe und Platzierung bietet dieses Format viel Raum für eine kreative Umsetzung und erzielt eine hohe Aufmerksamkeit bei den Usern

Der **Skyscraper** ist ein klassisches Standardwerbeformat im Hochformat. Die vertikale Platzierung in Content-Nähe am rechten Bildschirmrand macht den Skyscraper zu einer idealen Werbefläche für eine Kampagne, die aufgrund der prominenten Platzierung die User sehr aufmerksamkeitsstark erreicht.

Das **Billboard Ad** ist direkt unter der horizontalen Navigation platziert und bietet durch diese Positionierung eine optimale Möglichkeit, um in das Blickfeld der User zu gelangen. Durch die großzügigen Abmessungen dieses Werbeformats steht viel Platz für die kreative Gestaltung zur Verfügung.

## DEWEZET Bannergrößen



dewezet.de ist ein optimales Werbeumfeld, um Ihre Botschaft bei den richtigen Zielgruppen zu platzieren. Unsere thematischen Angebote verzeichnen monatlich rund 4.300.000 Besuche von 324.000\*\* einzelnen Nutzern, wobei durchschnittlich rund 3,5 Mio. einzelne Seiten aufgerufen werden.\*

### Mobil

- Medium Rectangle Mobile 300 x 250 px
- Mobile Shape 320 x 50-150 px

\*IVW Online Nutzungsdaten August 2018  
\*\* AGOF Digital Facts 2018.03

## TOOLKIT für Onlinewerbung

### ABVERKAUF

PAKET S	PAKET M	PAKET L	PAKET XL
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superbanner</li> <li>• Skyscraper</li> <li>• Mobile Shape</li> <li>• Reporting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billboard</li> <li>• Medium Rectangle</li> <li>• Rectangle Mobile</li> <li>• Reporting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superbanner</li> <li>• Skyscraper</li> <li>• Mobile Shape</li> <li>• Reporting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billboard</li> <li>• Medium Rectangle</li> <li>• Rectangle Mobile</li> <li>• Reporting</li> </ul>
10.000 AIs in 10 Tagen	20.000 AIs in 10 Tagen	60.000 AIs in 4 Wochen	60.000 AIs in 4 Wochen
<b>299,-€</b>	<b>499,-€</b>	<b>799,-€</b>	<b>899,-€</b>

### BANNERGESTALTUNG

<b>BANNER LIEGEN VOR</b> Nutzung eines bestehenden Bannersets oder gelieferter Banner <b>INKLUSIVE</b>	<b>TEMPLATE</b> Einfügen von Texten und Bildern in eine bestehende Vorlage <b>99,-€ für Bannerset auf Grundlage eines Pakets</b>	<b>MASSGESCHNEIDERT</b> Kundenindividuelle Lösung auf Grundlage bestimmter Anforderung <b>149,-€ für Bannerset auf Grundlage eines Pakets</b>
--	--	---

### ADD-ONS

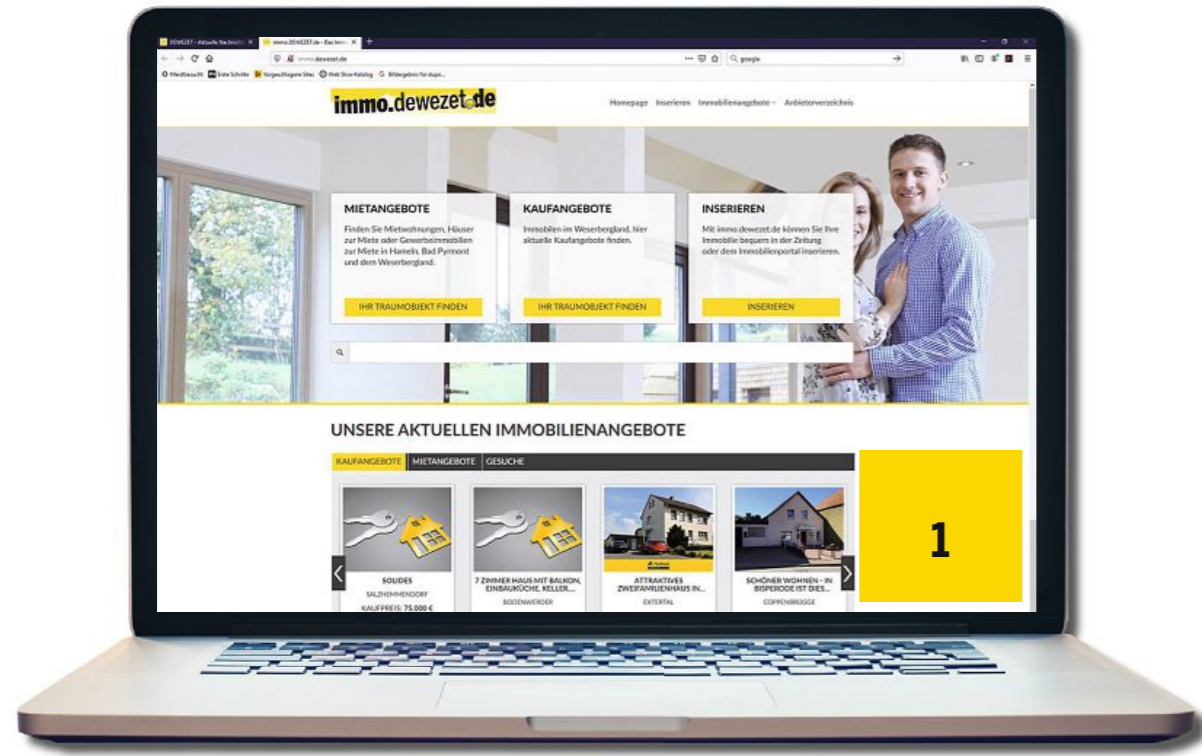
<b>TARGETING</b> • Zielgruppenbestimmung und Auslieferung der Anzeige nach definierten Targeting-Kriterien • Kontext, Regionalität, Alter, Geschlecht <b>20% Aufschlag auf Paketpreis</b>	<b>VERLÄNGERUNG</b> • Zusätzliche Auslieferung der Kampagne über das Netzwerk von Otto an Nutzer aus der Region • inkl. Websites wie bild.de, spiegel.de und gmx.de <b>50% Aufschlag auf Paketpreis</b>	<b>FESTPLATZIERUNG</b> • Feste Platzierung der Anzeige auf einer RegioÜbersichtsseite • inkl. Bannergestaltung (je 1 Bannerformat für die Ausspielung auf Desktop- und Mobilgeräten). <b>499,-€ 1 Monat</b> <b>1.399,-€ 3 Monate</b> <b>2.799,-€ 6 Monate</b>
--	--	--

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Anzeigenportale – Immobilien, Trauer

job.dewezet.de • immo.dewezet.de • trauer-dewezet.de

Unsere Onlineportale bieten Ihnen die richtige Plattform für Ihre zielgerichtete Displaywerbung.



PREISE PRO 20.000 WERBEEINBLENDUNGEN

	WERBEMITTEL	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
1	<b>RECTANGLE</b> 300 x 250 Pixel	350,00 €	310,00 €
2	<b>SUPERBANNER</b> 728 x 90 Pixel	430,00 €	370,00 €

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

# UNSER **NEUER** HINGUCKER

**PREMIUM FORMAT –  
E-PAPER INTERSTITIAL**  
GROSSFLÄCHIGE PRÄSENZ IM E-PAPER



- **Zwischen den redaktionellen Seiten** des E-Papers in App und Web
- Verlinkung zu Ihrer Website/Landingpage
- Sehr gut geeignet **für Kampagnen mit Aktionscharakter und Darstellung von Produktwelten**
- **Laufzeit: 2 Tage ab dem gebuchten** Erscheinungstermin
- Im journalistischen Premiumumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Werbemittelerstellung exklusive – gerne übernehmen wir auch die Gestaltung Ihrer Werbemotive.

Technische Specs: Hochformat: 1.532 x 2.048 px, Querformat: 2.048 x 1.532 px, Auflösung & Format: mind. 150 dpi – PDF

**299,-**  
zzgl. MwSt.



## Jobs für NIEDERSACHSEN.de

**9 VON 10** jobsuchenden Fachkräften suchen ihre neue Arbeitsstelle in ihrem regionalen Umfeld. Davon nutzen schon mehr als die Hälfte Online-Portale für die Suche nach der nächsten Herausforderung.\*

### UNSER NEUES RECRUITINGPORTAL

- vereint die Online-Angebote von renommierten Tageszeitungstiteln aus der Region Niedersachsen
- ist damit das größte Stellenportal für gesamt Niedersachsen
- hat durch die bewährte Medienkompetenz eine enorme Marktdurchdringung
- besitzt überregionale Strahlkraft

### MARKTPRÄSENZ VON ANFANG AN

Profitieren Sie von der Bekanntheit und dem großen crossmedialen Fokus auf das neue Online-Stellenportal.

- Großflächen
- Zeitungsanzeigen
- Onlinebanner
- Radiospots
- Google Ads

### IHRE VORTEILE

- Mehr als 600.000 Aufrufe im Monat\*
- Mehr als 80.000 Visits im Monat\*
- Niedersachsens größter Stellenmarkt
- Unternehmensprofil
- Online-Bewerbungsfunktion
- Service und/oder Self-Service
- Direkter Draht von Arbeitgeber zu Bewerber
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs

### STELLENANGEBOT IM JOBPORTAL

Das größte regionale Online-Jobportal bietet täglich über 20.000 Stellenangebote in der Wirtschaftsregion. Mit der richtigen Technik im Hintergrund sorgen wir dafür, dass immer der richtige Kandidat bei Ihnen landet.

### STELLEN SIE IHR UNTERNEHMEN VOR

Stellen Sie Ihr Unternehmen in einem ausführlichen Unternehmensprofil dar. Mit der Möglichkeit von Upgrades: Als Top-Unternehmen wird Ihr Logo direkt auf der Startseite besonders platziert und erreicht dadurch hohe Aufmerksamkeit bei den Bewerbern.

### DIGITALES RECRUITING

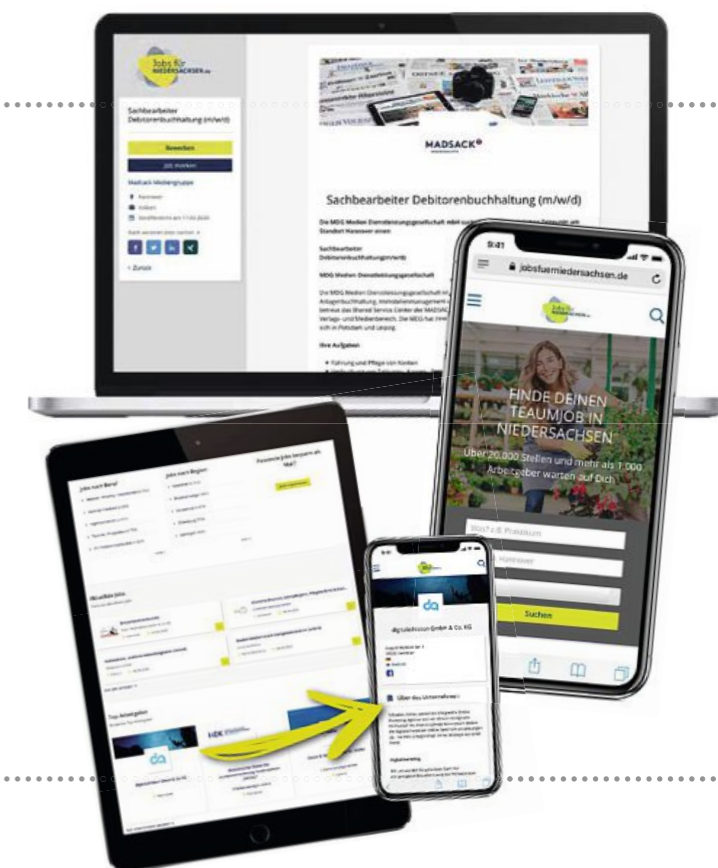
60 % der Nutzer suchen heute mobil nach Stellenangeboten – Die Darstellung der Anzeigen auf JobsfürNiedersachsen.de ist daher voll responsiv für alle Endgeräte.\*

\* Quelle: „Heimat vor Job“, 2019, meinestadt.de“

### SPAREN SIE MIT KONTINGENTEN

#### Rabattierte Einstiegsangebote mit 12 Monaten Laufzeit

	ONLINE-STELLENANZEIGE CLASSIC	ONLINE-STELLENANZEIGE PRAKTIKA**/MINIJOB/AUSHILFEN
<b>Service-Buchung</b> (Upload oder Anlieferung Link/pdf)*	Laufzeit 30 Tage + Unternehmensprofil + Logo/Hintergrundbild + Google for Jobs + Bewerbungstool <b>3er Paket 1.599 €</b> <b>5er Paket 2.499 €</b> <b>10er Paket 4.799 €</b>	Laufzeit 14 Tage + Unternehmensprofil + Logo/Hintergrundbild + Google for Jobs + Bewerbungstool <b>3er Paket 419 €</b> <b>5er Paket 649 €</b> <b>10er Paket 1.199 €</b>
<b>Self-Service</b>	<b>3er Paket 1.099 €</b> <b>5er Paket 1.699 €</b> <b>10er Paket 3.199 €</b>	



### IHRE UPGRADE-MÖGLICHKEITEN

- + Print-Online Verlängerung: 199 €**
  - Laufzeit: 30 Tage
- + Verlängerung 30 Tage 199 €**
  - Verlängerung der Laufzeit auf 60 Tage bzw. 28 Tage bei Mini-Jobs
  - Mehr Sichtbarkeit durch längere Schaltungsdauer
- + Refresh alle 7 Tage 99 €**
  - Aktualisierung des Erscheinungsdatums der Anzeige alle 7 Tage
  - Bessere Position in den nach Datum sortierten Ergebnislisten
- + Hervorstellung „Premium“ 99 €**
  - Farbliche Hervorhebung und Kennzeichnung als „Top-Job“ in der Ergebnisliste
  - Mehr Klicks durch prominente Platzierung
- + TOP-Arbeitgeber 199 €**
  - Platzierung des Unternehmensprofils im Top-Arbeitgeber-Karussell auf der Homepage
  - 12 Monate hohe Sichtbarkeit
  - Vorteile bei kontinuierlichen Suchen
- + MADSACK-Upgrade 299 €**
  - Ausspielung der Anzeige auch auf unseren Partner-Portalen MAZ-job.de, LVZ-job.de und kuestenfischer.de
  - Ansprache von Kandidaten auch außerhalb der Region
  - Vorteile bei kontinuierlichen Suchen

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

HAMELNR

HAMELNR

Heimat als Lifestyle mit unserem HamelnR-Konzept

# UNSERE LEISTUNGEN FÜR DEINEN WERBEERFOLG

Wie du mit unserer Marke  
Menschen aus der Region für  
dein Unternehmen begeisterst



## HEIMAT. NEU. ENTDECKEN.

### UNSER KONZEPT

HamelnR ist die heimatbezogene Marke für junge Menschen in Hameln und Umgebung. Mit den Inhalten auf unserer Website hamelnr.de und den dazugehörigen Social-Media-Kanälen helfen wir – unterstützt von einer starken Supporter-Community – beim Entdecken dieser Stadt. Über unseren HamelnR Onlineshop und unseren Store bieten wir schicke Lifestyle-Produkte mit Hameln-Bezug an. Werbetreibenden Unternehmen stellen wir eine Vielzahl möglicher Kooperationsformen, vom Advertorial über Social Ads bis hin zur Produktkooperation, zur Verfügung. Unser Ansatz: individuell entwickelte Werbekonzepte, die an die Lebenswelt unserer Zielgruppe anschließen.

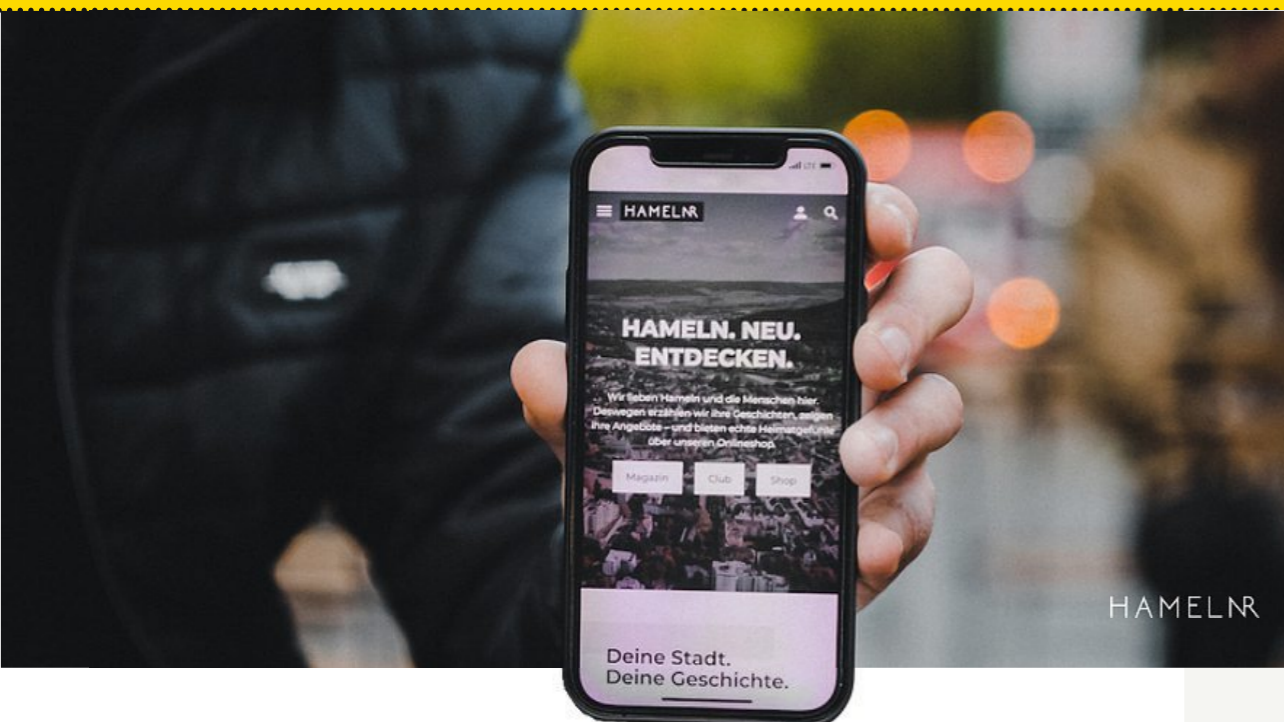
### LEISTUNGEN

- Konzeption von Kooperationen
- Zusammenarbeit mit Influencern
- Storytelling und Content Creation
- Employer Branding
- Fotografie und Videoproduktion
- Illustration und Druck
- Social Media Management

### PARTNER

Als Teil der Konzeptschmiede, einer Abteilung der Deister- und Weserzeitung, verfügen wir über ein großes Netzwerk an Partnern und Dienstleistern. Darüber hinaus kooperieren wir mit einer Vielzahl regionaler Influencer, unseren HamelnR Supportern: [hamelnr.de/supporter](https://hamelnr.de/supporter)





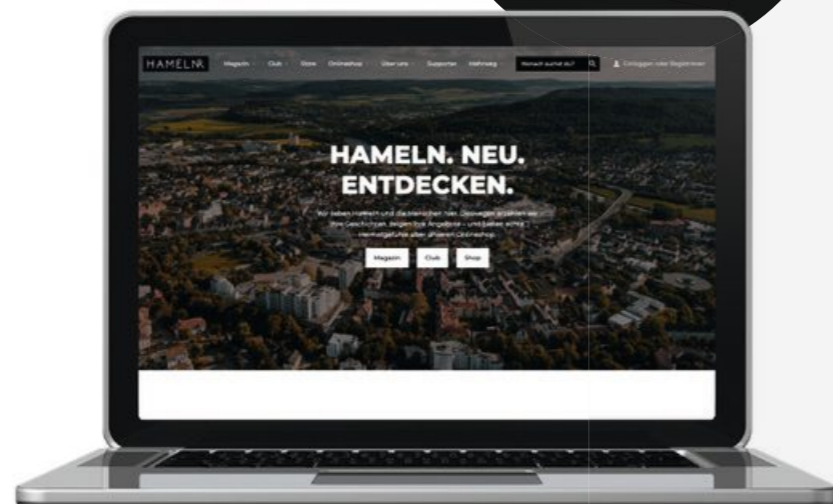
## Advertorial im Onlinemagazin mit Social-Media-Begleitung

Wir stimmen eine zielgruppengerechte Inhaltsstrategie ab und setzen dein Unternehmen oder Projekt mit einem dauerhaft abrufbaren Advertorial auf hamelnr.de in Szene. Hochwertige Fotos von unserem Besuch vor Ort sind natürlich inklusive. Den Beitrag begleiten wir über unsere Social-Media-Kanäle bei Instagram, Facebook sowie bedarfsweise bei LinkedIn und TikTok.

### Leistungen

- ✓ Besuch vor Ort
- ✓ Beitrag auf hamelnr.de
- ✓ Social-Media-Begleitung
- ✓ Präsenz auf dewezet.de
- ✓ Hochwertige Fotos (Zusatzlizenz für deine Kanäle nach Rücksprache möglich)
- ✓ 100,-€ Budget für Social Ad über HamelnR-Account inkl.

**890,-€** zzgl. MwSt.



Beispiele gefällt?



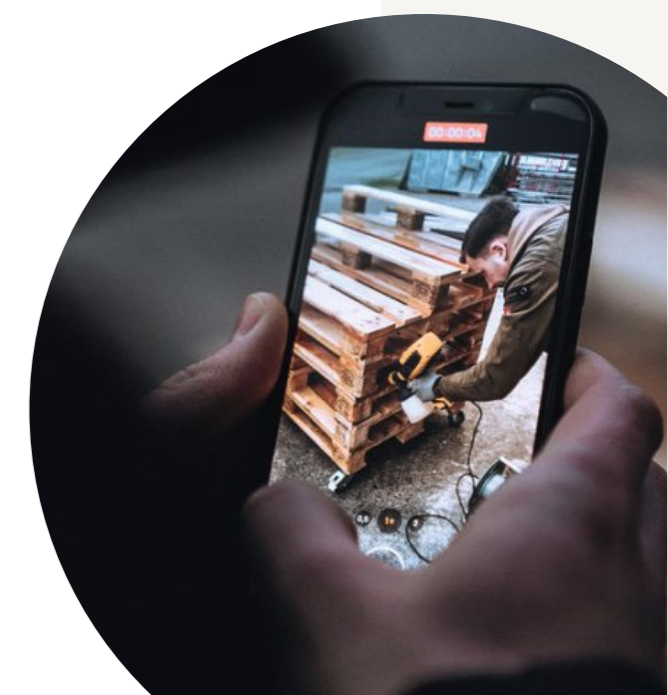
## Fortlaufende Kooperation über unsere Kanäle

Über eine langfristige Kooperation präsentieren wir dich als offiziellen Partner unseres Angebots. So profitierst du dauerhaft über alle Kanäle von der Strahlkraft unserer jungen und innovativen Marke. Über die Laufzeit unserer Kooperation liefern wir auf Grundlage einer gemeinsam entwickelten Content-Strategie monatlich Inhalte, die dein Unternehmen oder Projekt zielgruppengerecht positionieren.

### Leistungen

- ✓ Entwicklung einer Content-Strategie
- ✓ Monatliche Beiträge inkl. hochwertiger Fotos
- ✓ Social-Media-Begleitung
- ✓ Präsenz auf dewezet.de
- ✓ Präsentation der Partnerschaft über Premium-Eintrag inkl. Sammlung aller Beiträge im HamelnR Club

**ab 690,-€** zzgl. MwSt. monatlich  
Mindestlaufzeit 6 Monate



HAMELNR

HAMELNR



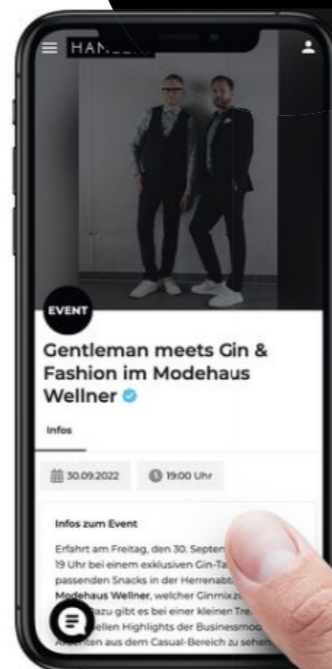
## Social Ads mit Landingpage im HamelnR Look

Du möchtest ein bestimmtes Event bewerben, auf deine Aktionswoche oder ein besonderes Angebot hinweisen? Wir gestalten eine animierte Werbeanzeige im HamelnR Look, die für die Ausspielung deiner Werbebotschaft über Instagram und Facebook geeignet ist. Über eine Mini-Landingpage auf hamelnr.de sind die wichtigsten Infos zur Kampagne während der Laufzeit der Ad jederzeit abrufbar.

### Leistungen

- ✓ Gestaltung einer animierten Anzeige im HamelnR Look in Feed- und Story-Format
- ✓ Einrichtung der Kampagne über den Werbeanzeigenmanager inklusive Targeting
- ✓ Einrichtung einer Mini-Landingpage mit den wichtigsten Infos über hamelnr.de
- ✓ Ausspielung und Monitoring der Kampagne inkl. Reporting nach Laufzeitende
- ✓ Empfehlung für Werbebudget

**590,-€** zzgl. MwSt.  
zzgl. Werbebudget



## Commercials: Wir setzen dich in Zusammenarbeit mit Director Robin Illge filmisch in Szene

Ein Werbespot, der im Kopf bleibt und mit unserer Hilfe genau die richtigen Leute erreicht, stärkt die Aufmerksamkeit für dein Unternehmen oder Projekt nachhaltig. Profitiere von der Zusammenarbeit mit Director Robin Illge.

### Leistungen

- ✓ 1x Drehtag, 1-2 Schnitttage (inkl. Korrekturschleife), Spotlänge ca. 30 Sek., mehrere Schnitt-Formate, inklusive Sounddesign (sfx)
- ✓ Präsentation des Videos über unsere Social-Media-Kanäle sowie als Beitrag auf hamelnr.de

**2.190,-€** zzgl. MwSt.  
zzgl. Werbebudget





## konzeptschmiede **ks** STRATEGIE- UND KREATIVAGENTUR



**Sören Hergenröther**  
05151 200-277  
s.hergenoether@dewezet.de



**Moritz Muschik**  
05151 200-156  
m.muschik@dewezet.de



**Niklas Gierke**  
05151 200-269  
n.gierke@dewezet.de



**Tanja Dutton**  
05151 200-162  
t.dutton@dewezet.de



**Franziska Winkler**  
05151 200-275  
f.winkler@dewezet.de



**Ann-Carolin Drewnitzky**  
05151 200-160  
a.c.drewnitzky@dewezet.de



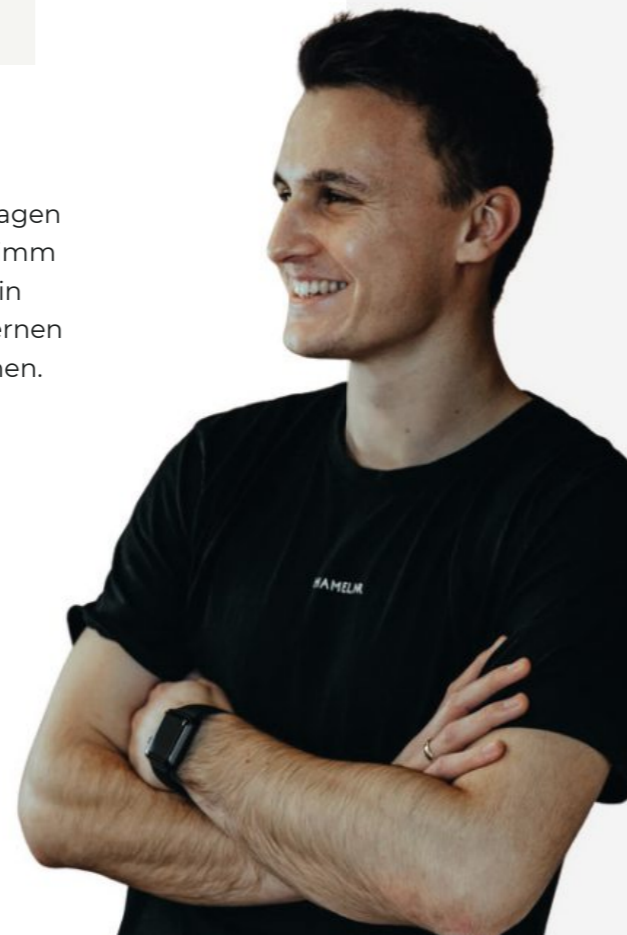
**Sebastian Richter**  
05151 200-255  
s.richter@dewezet.de



**Phillip Rohde**  
05151 200-163  
p.rohde@dewezet.de

### Lass uns zusammen durchstarten!

Du hast Interesse an einer Zusammenarbeit oder Fragen zu unserem Angebot? Wir helfen dir gerne weiter. Nimm noch heute Kontakt zu uns auf, damit wir uns über ein unverbindliches und kostenloses Gespräch kennenlernen und individuell auf deine Bedürfnisse eingehen können.



#### Moritz Muschik

☎ 05151 200156

✉ moritz@hamelnr.de

Du findest uns auch hier:



## CARE PACKAGES

BASIC (FACEBOOK ODER INSTAGRAM)

**„Inhalte habe ich ja – aber keine Zeit zum sondieren und aussteuern.“**

- Einrichtung einer Fanpage (Profil, Header/BIO, Impressum etc.)
- Ausspielung von angeliefertem Content in allen gängigen Formaten (max. 2/wtl.)
- Formulierung einer Marketingstrategie
- Überwachung geschalteter Werbeanzeigen (max. 3x/mtl.)
- Mtl. Reporting

**Ab 499 €/mtl. (exkl. Werbebudget, mind. 52 Wochen)**

Optional: + 189,-€/mtl. für Produktion und Ausspielung von eigenem Content (2 Postings)

PREMIUM FACEBOOK/INSTAGRAM

**„Lehnen Sie sich zurück, wir übernehmen das.“ – in dem Rundum-Sorglos-Paket übernehmen wir alle Aufgaben eines erfolgreichen Social Media-Kanals für Ihre Facebook und Instagram Seiten**

- Einrichtung der Fanpages
- Contentproduktion (Text/Bild) inkl. Ausspielung in allen gängigen Formaten
- Kooperationen
- Formulierung einer Marketingstrategie
- Überwachung geschalteter Werbeanzeigen
- Mtl. Reporting

**Ab 1.499 €/mtl. (exkl. Werbebudget, mind. 52 Wochen)**

PREMIUM INSTAGRAM (SOLO)

**Das Rundum-Sorglos-Paket für die Bilderplattform No.1.**

- Einrichtung der Fanpage
- Contentproduktion (Text/Bild) inkl. Ausspielung in allen gängigen Formaten (inkl. fünf Stories/Woche)
- Kooperationen
- Formulierung einer Marketingstrategie
- Überwachung geschalteter Werbeanzeigen
- Mtl. Reporting

**Ab 999 €/mtl. (exkl. Werbebudget, mind. 52 Wochen)**

## COACHINGS

Coaching und Inhouse-Schulung mit unserem Social Media-Berater abgestimmt auf Ihren Wissenstand erlernen Sie und bis zu 5 weitere Mitarbeiter/ innen grundsätzliche und weiterführende aus dem Social Media-Marketing. Vorab festgelegte Ziele werden definiert. Wir beraten Ihr Team und Sie auch gern über einen längeren Zeitraum, kontrollieren die Aktivitäten und analysieren diese sofort mit Verbesserungsvorschlägen oder mit einem Kontroll-Seminar.

**Ab 999 €**

## WERBEANZEIGEN

**(auch ohne eigene Fanpage möglich)**

Sie möchten auf verschiedenen Social Media-Kanälen werben? Kein Problem, wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten wir Ihnen zur Verfügung stellen können.

**Ab 399 € (exkl. Werbebudget)**

## CONTENTKREATION

Sie richten Ihre Fanpage ein oder lassen Sie gegen einen Einmalbetrag, evtl. auch inkl. Kurzschulung von uns einrichten. Danach starten Sie eigenverantwortlich in das Abenteuer „social media“ und sichern sich durch regelmäßige Zulieferung hochwertiger, kanaloptimierter Inhalte durch uns ab. Den Umfang und die Frequenz legen wir dabei nach Ihren Vorstellungen ganz individuell fest.

**Beispiel: 1x Videobeitrag + 1x Textbeitrag (inkl. individuellem Bildmaterial)/Monat 299 €/mtl. (mind. 52 Wochen)**

## WEBSITES

Bedarfsanalyse, Gestaltung und Programmierung – Ihre Visitenkarte online als Relaunch oder komplette Neuentwicklung

**Ab 1.599 €**

## SUPPORT-TOOLKITS

### BAUSTEIN 1: WEBSITE-WARTUNG

Ihre WordPress-Website benötigt Updates, um funktionsfähig zu bleiben und vor möglichen Sicherheitslücken geschützt zu sein. Nicht nur das genutzte Theme sollte immer auf dem aktuellen Stand sein, sondern auch die erforderlichen Plugins (Erweiterungen für spezifische technische Anforderungen) sowie das Content-Management-System WordPress selbst. Lehnen Sie sich zurück, wir übernehmen die Aktualisierung Ihrer Website, wenn Updates erforderlich sind.

#### Enthaltene Leistungen

- ✓ Regelmäßige Updates von Themes, Plugins und WordPress
- ✓ Regelmäßige Backups zur Sicherung der Installation
- ✓ Aktuelle Infos zu datenschutzrelevanten Änderungen

**89 € mtl./Keine Mindestlaufzeit/ monatlich kündbar**

### BAUSTEIN 2: REGELMÄSSIGE INHALTSPFLEGE

Eine Website, auf der zu Ostern noch die Weihnachtswünsche aus dem vergangenen Jahr zu lesen sind, macht keinen professionellen Eindruck. Vermeiden Sie veraltete Inhalte mit unserer Unterstützung. Wir kümmern uns in enger Abstimmung mit Ihnen um die Erstellung neuer Inhalte oder nehmen Änderungen an bestehenden Inhalten vor, damit Ihre Kunden immer topaktuell informiert sind.

#### Enthaltene Leistungen

- ✓ Anpassung bestehender Website-Inhalte
- ✓ Monatlich 1 neuer Beitrag oder 1 neue Inhaltsseite nach Abstimmung
- ✓ Bei Bedarf: Erstellung eines Redaktionsplans

**199 € mtl./6 Monate Mindestlaufzeit**

### BAUSTEIN 3: ANALYSE UND REPORTING

Wie viele Nutzer besuchen Ihre Website? Auf welchen Seiten halten Sie sich auf? Wie erfolgreich sind Ihre Inhalte und Kampagnen? Wir richten das leistungsstarke und datenschutzfreundliche Analysetool Matomo auf einem von Medien31 bereitgestellten Server für Sie ein – und werten die Performance Ihrer Onlinepräsenz regelmäßig für Sie aus. Daraus können wir Handlungsempfehlungen ableiten, um Ihren Onlineauftritt weiter zu verbessern.

#### Enthaltene Leistungen

- ✓ Matomo Analytics auf einem von Medien31 bereitgestellten Server mit Standort in der EU
- ✓ Kundenspezifische Sub-Domain, also z. B. analyse.<ihredomain>.de
- ✓ Persönlicher Zugriff auf das Analyse-Backend mit Livedaten
- ✓ Monatliches Reporting mit wichtigsten Kennzahlen
- ✓ Ableitung von Handlungsempfehlungen

**149 € mtl./6 Monate Mindestlaufzeit**

## LOGODESIGN

Menschen brauchen Orientierung und Gründe, warum sie sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung entscheiden. Eine wichtige Entscheidungshilfe: das Unternehmenslogo. Es signalisiert: „Hier hat jemand ähnliche Werte wie ich.“

Deshalb lernen wir Sie gerne intensiv kennen und verschaffen uns einen Überblick über Ihre Marktsituation, bevor wir uns ans kreative Werk machen. Im zweiten Schritt machen wir uns für Sie auf die Suche nach Inspirationen für erste Ideen und Entwürfe.

Gemeinsam mit Ihnen entscheiden wir dann, welchen Ansatz wir mit welcher Farbwahl, Typo und Symbolen zum fertigen Logo ausarbeiten. Individualität an erster Stelle – denn Logos aus einem anonymen Stock-Material oder an unserem eigenen Portfolio orientiert werden ganz sicher nicht Ihre Unternehmensidentität widerspiegeln.

**599 €**

## SOCIAL MEDIA

Mit Können und Leidenschaft führt Sie unser erfahrenes Social Media-Team in die Welt der sozialen Netzwerke ein. Gemeinschaftlich erarbeiten wir ein Konzept und rücken Ihr Unternehmen näher an Ihre potenziellen Kunden. Zusammen ermitteln wir Ihre Zielgruppe und streuen dorthin Werbeanzeigen. Eine anschließende Auswertung misst den genauen Erfolg unserer Tätigkeiten.

## WEBSITES

Eine gute Website ist unter anderem mobiloptimiert, ansprechend gestaltet und hebt die Alleinstellungsmerkmale Ihres Unternehmens hervor. Wir sind Ihr Ansprechpartner, wenn es um den Relaunch oder die Neuerstellung von Websites geht. Neben dem Webprojektmanagement bieten wir Ihnen eine ganzheitliche Betreuung an – von suchmaschinenfreundlicher Texterstellung über hochwertige Fotoaufnahmen bis hin zur Videoproduktion.

## LANDINGPAGE

An der Haltestelle warten – und der Bus kommt nicht. Dieses Gefühl geben Sie Ihren Kunden, wenn Sie sie mittels digitaler Werbeformate wie einer Social Ad oder Banner-Kampagne auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen und sie nach dem alles entscheidenden Klick auf das Werbemittel mit allgemeinem Geplänkel auf der Startseite Ihrer Website abholen. Wir erstellen Ihnen eine Kundenempfang mit Pauken und Trompeten, echter Wertschätzung und größtmöglichem Bindungspotential dieser wertvollen Zielgruppe. Eine Anbindung auf Ihrer bestehenden Website ist nicht gewünscht? Kein Problem – wir liefern Ihnen eine temporär erreichbare Domain.

**Ab 599 €**

## CORPORATE DESIGN

Nur die inneren Werte zählen? Hand aufs Herz: Wir vertrauen doch alle dem ersten Eindruck, wenn wir eine neue Person kennenlernen. Gutes Aussehen gefällt und weckt Vertrauen – ob bei Gesichtern oder beim Corporate Design eines Unternehmens. Ihr von uns entworfenes Konzept ist konsequent und einheitlich auf alle Kommunikationsmittel zu skalieren: Websites, Newsletter, auf Briefpapier, Visitenkarten oder Flyern steigern, den Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens.

**Preis auf Anfrage**

## SMART APPLICATION – DIE 60-SEKUNDEN BEWERBUNG

Stellenangebote online ausspielen – da sind Sie nicht die Ersten. Um potentielle Bewerber zur Übermittlung Ihrer Kontaktdaten und/oder Abgabe von Bewerbungsunterlagen zu motivieren, setzen Sie auf Ihrer Landingpage auf den Faktor Gaming. Für Ihre Zielgruppe bedeutet das: 5-7 simple, aber individuell auf den von Ihnen aus geschriebenen Job angepasste Fragen zum Werdegang, persönlichen Qualifikationen, der Verfügbarkeit ihrer Arbeitskraft u.ä. über ein Multiple-Choice-Verfahren sowie die Einwilligung zur Übermittlung der abgefragten Daten, aufgebaut in einem Ihrem Unternehmen angepassten Weblayout, Ihr Benefit: Die Kontaktaufnahme potentielle Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen über das Reportingformular, welches wir Ihnen nach Absprache erstellen.

**699 €**

## BUSINESS EINTRÄGE

Beim Stammtisch irgendetwas von kostenloser „Werbung“ über Suchmaschinen aufgeschnappt? Richtig – können wir: Die professionelle Neuerstellung oder Suchmaschinenoptimierung von Einträgen in den relevanten Suchmaschinen Google My Business und Bing Places for Business. Hier erhalten Sie ein Leistungspaket bestehend aus der Einrichtung von Basisinformationen, dem Hochladen von Unternehmensbildern, dem Texten einer keywordoptimierten Beschreibung, dem Hinzufügen von Leistungen sowie einer webbasierten Wettbewerbsanalyse, um relevante Labels und Attribute der jeweiligen Branche zu recherchieren. Ihr Vorteile liegen dabei auf der Hand: Ein ganzheitlich professioneller Webauftritt, hohe Aufmerksamkeitswerte in den Suchergebnissen und Kartendiensten sowie mehr Kundeninteraktion, durch direkte Kontaktmöglichkeiten in den Suchergebnissen.

**399 €**

## CARE PACKAGE GOOGLE MY BUSINESS

Sie haben eine Ankündigung zu machen, neue Produkte, Stammdatenänderungen, geänderte Öffnungszeiten oder neue Unternehmensbilder? Winken Sie doch mal mit dem Zaumpfahl – dann halten wir Ihre Kunden über ein gepflegtes Google My Business Profil auf dem Laufenden und informieren in die umgekehrte Richtung auch Sie, sollten neue Rezensionen eingehen.

**199 €/mtl. (Mindestlaufzeit 52 Wochen)**

## EINTRÄGE IN RELEVANTEN ONLINEVERZEICHNISSEN

Externe Backlinks von seriösen Seiten catchen Sie nicht? Wie wäre es dann mit einer besseren Auffindbarkeit bei lokalen, potentiellen Neukunden und einem gestärkten Vertrauen in Ihr Unternehmen? Genau das sind die Ziele einer Eintragung Ihrer Unternehmensdaten in die neun aktuell relevantesten Onlineverzeichnisse (Das Örtliche, YELP u.a.). Teilweise schon erledigt? Dann aktualisieren wir gegebenenfalls auch.

**399 €**

## FOTOSHOOTING

Stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Kollegen in markanten Porträts vor. Vermitteln Sie eine einzigartige Atmosphäre und hinterlassen Sie so ein positives Gefühl.

**Preis auf Anfrage**

## FOTO & VIDEO

Ob Imagefotos für Ihren neuen Firmensitz, Mitarbeiterporträts für Ihre Werbemittel, Produktinszenierungen für die nächste Kampagne oder prägnante Eventshoots – unsere Fotografen verstehen es, Ihre Idee liebevoll und präzise fotografisch festzuhalten. Der erste Eindruck zählt, nutzen Sie ihn.

**Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.**

## VIDEO- UND ANDERE WERBEFORMATE

Vom Live-Video Ihrer Geschäftseröffnung oder einem Jubiläum, der Highquality-Produktion als Kino- oder Imagespot bis zu einer journalistisch anspruchsvollen Reportage zu einem Thema, welches Ihr Unternehmen bewegt. Wir halten alle sinnvolle Formate für Sie bereit. Kanaloptimiert. Selbstverständlich.

**Preis auf Anfrage**

**Nachrichten für unterwegs.**

„Dewezet Smart“ ist die Smartphone-App der Deister- und Weserzeitung. Unsere Leser erhalten hierüber alle Nachrichten aus der Heimat auch unterwegs. Die App bietet eine tägliche Übersicht über die Geschehnisse aus unserer Region und hält unsere Leser immer auf dem Laufenden. Unsere App bietet die optimale Ergänzung zu Ihrer Werbekampagne. Sie wird von 4.200 Personen genutzt, davon 47 % in der werberelevanten Zielgruppe unter 45 Jahren. Im Monat wird die App über 72.000 mal von den Nutzern gestartet und erzeugt über 500.000 Kontakte.

(Google Firebase, 08.2020)

PREISE PRO MONAT	GRUNDPREIS	DIREKTPREIS
Format: 600 x 800 Pixel + 300 x 250 Pixel	235,30 €	200,00 €



**Unterhalten. Werben. Verkaufen.**

Werbung auf großen Bildschirmen ist heutzutage überall präsent. Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit aktuellen Angeboten und Aktionen. Mit der Dewezet Mediabox gelingt es Ihnen, die Wartezeit Ihrer Kunden angenehmer zu gestalten und den Abverkauf durch Eigenwerbung zu steigern. Setzen Sie auf die zeitgemäße, innovative Form der Werbung und erstellen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes Programm aus aktuellen Nachrichten der Dewezet, überregionalen Nachrichten und eigenen Angeboten.

**Ihre Vorteile:**

- Automatische Bereitstellung von dewezet-Nachrichten und überregionalen Meldungen
- Einfache Installation und Bedienbarkeit
- Mühelose Einbindung von eigenen Inhalten
- Aufwertung von Verkaufs- und Wartebereichen
- Hohe Aufmerksamkeit durch wechselnde Nachrichten und Werbung

MODELLE	RATENKAUF 36 MONATE	SOFORTKAUF
Mediabox (ohne Display)	29,90 €	969,90 €
22" Komplettsystem	29,90 €	969,90 €
32" Komplettsystem	39,90 €	1.293,90 €
43" Komplettsystem	49,90 €	1.617,90 €
49" Komplettsystem	59,90 €	1.941,90 €
55" Komplettsystem	74,90 €	2.427,90 €

Inkl. aller Supportleistungen, keine Zusatzkosten durch GEMA-Gebühren  
 Unabhängig von der Gerätegröße zahlen Sie ab Monat 37 nur 14,95 € im Monat für die Bereitstellung Ihres Benutzerportals und der redaktionellen Inhalte.



## Menschen bewegen und begeistern.

Mit unserem Team finden Sie den perfekten Ansprechpartner für Ihr Firmenevent. Profitieren Sie von unserer jahrelangen Erfahrung im Bereich Veranstaltungsplanung.

Wir unterstützen Sie als Eventproduzent bei der Planung und Durchführung Ihres Firmenevents. Wir bieten Ihnen von der Konzeption, über die Organisation und Durchführung bis zur Nachbereitung alle erforderlichen Leistungen für Firmenevents und Firmenveranstaltungen aus einer Hand an. Um Ihnen einen optimalen Service bieten zu können, arbeiten wir mit einer Vielzahl von Spezialisten zusammen.

### Der Augenblick zählt

Deshalb wird es immer wichtiger, den Moment des Zusammentreffens einzigartig und überraschend zu inszenieren. Ob Jubiläum, Eröffnung, Produktpräsentation, Promotion, Tagung oder Incentive – wir fangen immer wieder ganz am Anfang an: Was ist die Botschaft, wen wollen wir erreichen, wo liegen die Erwartungen? Mit diesen Fragen steigen wir ein, entwickeln kreative Ideen, den roten Faden und einen perfekt abgestimmten Ablaufplan für Ihre Veranstaltung.

Wir produzieren Ihre Veranstaltung:

- Jubiläum
- Einweihung
- Promotion
- Messe/Produktpräsentation
- Tagung/Workshop
- Incentive



Ausbildungsmesse



Leserreisen-Messe



Bike & Brunch

### Allgemein

Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, spätestens aber 14 Tage vor Erscheinungstermin, zu nennen. Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor. Eine Platzierung ist an die speziellen Voraussetzungen des Objektes und an die technischen Möglichkeiten gebunden. Rücksprache erforderlich. Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der o.a. Daten verbindlich.

### 1. Formate und Gewichte

- Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm)
- Maximalformat 315 x 230 mm

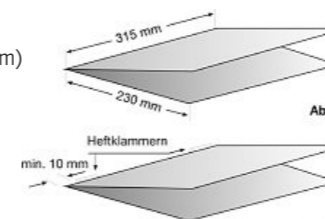


Abb. 1

Abb. 2

### 2. Gewichte

- Das Gewicht einer Beilage soll 100 g / Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

### 3. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format DIN A6 (Postkarte) dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 (210 x 297 mm) müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind einmal zu falzen.

### 4. Mehrseitige Beilagen

- Für Beilagen mit geringem Umfang (4 Seiten) ist ein Flächengewicht von 60 g/m<sup>2</sup> erforderlich. Ab 8 Seiten mindestens 50 g/m<sup>2</sup>.

### 5. Bemusterung

- Zur Gewährleistung eines komplikationslosen Einsteckprozesses ist die Vorlage von Mustern (mögl. 3) vorab sinnvoll.

### Richtlinien zur Verarbeitung

#### 6. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein.
- Beilagen mit Leporello-/Zickzackfalz und Fensterfalz sind nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen müssen den Falz (der geschlossene Rücken) immer an der langen Seite haben (Abb. 1).

#### 7. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

#### 8. Angeklebte Produkte an Beilagen (z. B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung notwendig.

#### 9. Drahtrückeneftung

- Bei drahtgehefteten Beilagen muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Ineinander verhakte Klammern verursachen Störungen und garantieren kein zuverlässiges Einstecken. Der maximale Abstand der Heftklammer zur Prospektkante darf nicht weniger als 10 mm betragen (Abb. 2).
- Dünne mehrseitige Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

#### 10. Zuschuss und Fehlbelegung

- Eine Zuschussmenge von mindestens 2 % ist erforderlich.
- Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind ca. 2 %.

#### 11. Produktionsprüfung

- Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 50 Mustern vorab, um die Beilage in realem Produktionszustand prüfen zu können.

### Richtlinien für Verpackung und Transport

#### 12. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten.

- Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.
- Bei Nichtverarbeitbarkeit der Beilagen behält sich der Verlag ein Rücktrittsrecht vor. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Durch die Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlager-ten (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### 13. Lagen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 - 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind (mindestens 50er Lagen).
- Sollte eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen und somit eine manuelle Aufbereitung notwendig sein, wird diese ggf. in Rechnung gestellt.
- Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

#### 14. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-(Euro-)Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen evtl. Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Um das Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Gleiche Beilagen für verschiedene Ausgaben oder Zeitungstitel sind auf getrennten Paletten zu packen.
- Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:
  - a) Absender- und Empfängeranschrift
  - b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
  - c) Zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgabe
  - d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
  - e) Paletten-Nummer durchnummeriert.

### Hinweise zum Materialeinsatz

#### 15. Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

#### 16. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

#### 17. Rücknahme und Entsorgungskosten

- Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet. Zu Transportverpackungen zählen insbesondere Paletten, Folien, Zwischen- und Abdecklagen sowie Palettenbänder.
- Alternativ kann auch eine Entsorgung durch die Zeitungsdrukerei vereinbart werden (gegen Erstattung der Entsorgungskosten).

### Richtlinien zur Abwicklung

#### 18. Begleitpapiere

- Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen und folgende Informationen enthalten:
  - das Gewicht,
  - die Anzahl der Paletten,
  - die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge,
  - ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs,
  - ein Feld für Vermerke,
  - sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.

- Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

#### 19. Richtlinien zur Anlieferung

- Die Anlieferung der Beilagen sollte frühestens 8 Werktagen und muss spätestens 3 Werktagen vor Belegungstermin an die auf Seite 23 stehenden Versandanschriften erfolgen.

- Die Warenannahme ist geöffnet von Montag bis Donnerstag von 8.00 bis 15.00 Uhr und Freitag von 8.00 bis 11.00 Uhr.

EINZELAUSGABEN

EINZELAUSGABEN



AUSGABE	ANZEIGEN		TEXTTEIL	
	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis
<b>HAMELN</b> Deister- und Weserzeitung Mo. – Fr. Sa.	3,09 € 3,19 €	2,63 € 2,71 €	13,09 € 11,13 €	11,13 € 11,46 €
<b>BAD PYRMONT *</b> Pyrmontener Nachrichten Mo. – Fr. Sa.	1,60 € 1,65 €	1,36 € 1,40 €	4,92 € 5,07 €	4,18 € 4,31 €
<b>RINTELN**</b> Schaumburger Zeitung Mo. – Fr. Sa.	1,87 € 1,93 €	1,59 € 1,64 €	3,66 € 3,76 €	3,11 € 3,20 €
<b>BÜCKEBURG**</b> Schaumb.-Lipp. Landes-Zeitung Mo. – Fr. Sa.	1,54 € 1,59 €	1,31 € 1,35 €	2,69 € 2,78 €	2,29 € 2,36 €

AUSGABE	ANZEIGEN		TEXTTEIL	
	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis
<b>SPRINGE</b> Neue Deister-Zeitung Mo.- Sa.	1,34 €	1,26 €	2,09 €	2,09 €
<b>GRONAU</b> Leine-Deister-Zeitung Mo. – Sa.	1,36 €	1,18 €	2,22 €	1,83 €
<b>STADTHAGEN</b> Schaumburger Nachrichten Mo. – Sa.	2,14 €	1,80 €	2,99 €	2,55 €

\* Rubrizierte Anzeigen können nur in der Hauptaussage erscheinen  
 \*\* Rubrizierte Anzeigen sind nur bei Belegung des „Schaumburger Blockes“ (Rinteln und Bückeburg) möglich

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Rechnungsdatum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Für Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt die Bestimmung in den nachfolgenden „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“.

## ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Ferner kommt der Anzeigenauftrag durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) zustande. Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
  - b) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von drei Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
  - c) Ab 100 000 Millimeter Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich; ebenso ab 26 Prospektbelegantennentagen (Vollbelegung) in der Deister- und Weserzeitung bzw. bei 50 000 Millimeter Anzeigenraum und 13 Prospektbelegantennentagen (Vollbelegung).
  - d) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.
  - e) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Prospektanzeigen, Anzeigenstrecken, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen oder Kollektiven sowie für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen Sonderkonditionen entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
  - f) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittel vergütet. Voraussetzung ist, dass die Werbemittel auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und die Druckunterlagen direkt anliefern. Werbemittel, die Anzeigen- und Beilagenaufträge von im Verbreitungsgebiet ansässigen Firmen vermitteln, haben keinen Anspruch auf Provisionsvergütung.
  - g) Für Zeilenanzeigen können keine Belegausschnitte oder Belegexemplare geliefert werden.
  - h) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusage bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
  - i) Für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ist ein besonderer Abschluss zu tätigen. Der Auftraggeber hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Eine nachträgliche Rabattgutschrift erfolgt nur auf Rechnungen, die bereits bezahlt sind.
  - j) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
  - k) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen und dergl. hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
  - l) Ein Ausschluss von Konkurrenzanzeigen für die gleiche oder gegenüberliegende Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.
  - m) Abbestellungen von Einzel- und Druckaufträgen können nur berücksichtigt werden, wenn sie schriftlich erfolgen. In begründeten Ausnahmefällen werden telefonische Abbestellungen ohne Gewähr entgegengenommen. Bei Abbestellung einer bereits gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
  - n) Sämtliche Druckvorlagen, gleich welcher Art, werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 4 Wochen nach Erscheinen.
  - o) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hameln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hameln vereinbart.
  - p) In Ergänzung der Ziffer 18 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ kann dem Verlag einzelvertraglich als Empfangsbvollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
  - q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
  - r) Der Verlag nimmt keine Haftung für die Weiterleitung von Zuschriften auf Chiffreanzeigen und leistet keinen Ersatz für in Verlust geratene oder fehlgeleitete Zuschriften und Unterlagen.
  - s) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Deister- und Weserzeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co KG.
  - t) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen auch innerhalb der verlagseigenen Online-Plattformen zu veröffentlichen.
- Bundesdatenschutz: Entsprechend § 26 DGSB weist der Verlag darauf hin, dass die Verlagsdaten an einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragsauflösung hinaus.
- u) Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt.

**KONTAKT FÜR LOKALKUNDEN:**



**Andrea Gahr**  
Leitung Stellenmarkt  
Telefon: 05151 200-229  
E-Mail: a.gahr@dewezet.de



**Jens Götte**  
Medienberater  
Telefon: 0171 3712195  
E-Mail: j.goette@dewezet.de



**Sebastian Richter**  
Medienberater  
Telefon: 05151 200-255  
E-Mail: s.richter@dewezet.de



**Sören Hergenröther**  
Lokaler Key Account  
Telefon: 05151 200-277  
E-Mail: s.hergenroether@dewezet.de



**Michael Reich**  
Medienberater  
Telefon: 05151 200-273  
E-Mail: m.reich@dewezet.de



**Claudia Mielke**  
Verkaufsleitung Lokal  
Telefon: 05151 200-242  
E-Mail: c.mielke@dewezet.de



**Kathrin Buckendahl**  
Medienberaterin  
Telefon: 05281 9368-600  
E-Mail: k.buckendahl@dewezet.de



**Andreas Schwarze**  
Medienberater  
Telefon: 05281 9368-613  
E-Mail: a.schwarze@dewezet.de



**Olaf Kramer**  
Medienberater Stellenmarkt  
Telefon: 05151 200-240  
E-Mail: o.kramer@dewezet.de



**Petra Nowak**  
Medienberaterin  
Telefon: 05151 200-279  
E-Mail: p.nowak@dewezet.de



**Olaf Rose**  
Medienberater  
Telefon: 05151 200-264  
E-Mail: o.rose@dewezet.de



**Claudia Reisch**  
Geschäftsführung  
Telefon: 05151 200-203  
E-Mail: c.reisch@dewezet.de

# DEWEZET

## ANGEBOTSPORTFOLIO

**KONTAKT FÜR AGENTUREN:**

Verkaufsinendienst  
Telefon 05151 200-241  
anzeigen@dewezet.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen:  
VERLAGSBÜRO KRIMMER / Verlags-Service Harendt  
Bülowstraße 66, 10783 Berlin  
Telefon 030/893827-0,  
Telefax 030/893827-33  
E-mail: berlin@krimmer.com,  
www.krimmer.com

Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein:  
Günter Frenz & Partner  
Verlagsvertretungen oHG  
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg  
Telefon 040/60918801,  
Telefax 040/6032135  
E-mail: info@tz-service.de,  
www.tz-service.de

Nordrhein-Westfalen:  
TZ-Media GmbH  
Graf-Recke Straße 18, 40239  
Düsseldorf  
Telefon 0211/558560,  
Telefax 0211/556595  
E-mail: info@tz-media.de,  
www.tz-media.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg:  
VERLAGSBÜRO KRIMMER  
Am Lindenbaum 24, 60433  
Frankfurt  
Telefon 069/530908-0,  
Telefax 069/530908-50  
E-mail: frankfurt@krimmer.com,  
www.krimmer.com

Bayern:  
MAV Media Anzeigen-Verkaufs  
GmbH  
Pasinger Straße 2, 82152  
Planegg  
Telefon 089/745083-0,  
Telefax 089/7595501  
E-mail: info@mav-muenchen.com,  
www.mav-muenchen.com