

# Mediadaten 2024

Partnerverbund  
Gesamt- und Teilbelegungen



Preisliste Nr. 61, gültig ab 1. April 2024

## Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben .....	2
Gesamtausgabe, Belegungen und Auflagen .....	3
Teilausgaben .....	4
Anzeigensonderformate .....	6
Anzeigenpreise Standardformate .....	8
Technische Verlagsangaben .....	12
Anzeigenpreise .....	13
Prospektbeilagen .....	16
Anschriften Verlage .....	20

## Allgemeine Verlagsangaben

### Verlag

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG, 89070 Ulm  
Frauenstraße 77, 89073 Ulm  
swp.de

### Zentrale

anzeigen@swp.de T 0731 156-0 F 0731 156-560

### Verlagsleiter

Stefan Schaumburg  
s.schaumburg@swp.de

### Sekretariat Anzeigen

T 0731 156-378 F 0731 156-560

### Leiter Vermarktung

Simon Hoffmann  
s2.hoffmann@swp.de

Marco Kogler

m.kogler@swp.de

### Kontakt für Agenturbetreuung (Werbe-/ Mediaagenturen) und Direktkunden

verkauf-national@swp.de T 0731 156-442 F 0731 156-854

### Prospektbeilagen

prospektbeilagen@swp.de T 0731 156-112 F 0731 156-540

### Geschäftsanzeigen

tas@swp.de T 0731 156-576 F 0731 156-140

### Reise- und Touristikkunden

b.kunze@swp.de T 0731 156-286 F 0731 156-140

### Stellenanzeigen

stellenanzeigen@swp.de T 0731 156-579 F 0731 156-540

### Familienanzeigen

anzeigen-schalter@swp.de T 0731 156-377 F 0731 156-366

### Private Kleinanzeigen

anzeigenbuchung-online@swp.de T 0731 156-602 F 0731 156-604

### Erscheinungsweise

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

### Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

s/w- und Farbanzeigen	ET: Montag	Freitag: 12 Uhr
(Geschäftsanzeigen)	ET: Dienstag - Freitag	Vortag: 10 Uhr
	ET: Samstag	Donnerstag: 16 Uhr
Rubrikenmärkte:	ET: Samstag	Donnerstag: 14 Uhr

### Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

### Bankverbindung

Bank	IBAN	BIC
HypoVereinsbank Ulm	DE35 6302 0086 0025 8855 54	HYVEDEMM61
Volksbank Ulm-Biberach	DE80 6309 0100 0002 3640 00	ULMVDE66XXX

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

### Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

### Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

### Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 10,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

### Rabatte Mengenstaffel

1.000 mm:	3 %	40.000 mm:	21 %
3.000 mm:	5 %	60.000 mm:	22 %
5.000 mm:	10 %	80.000 mm:	23 %
10.000 mm:	15 %	100.000 mm:	24 %
20.000 mm:	20 %	120.000 mm:	25 %

### Format

Erscheinung: Berliner und Rheinisches Format

### Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

### Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt.. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden:  
<https://www.swp.de/agb/>

## Belegungsmöglichkeiten

### Gesamtausgabe

Lokalausgaben 1-27

Verkaufte Auflage

216.347

davon ePaper

32.498

Verbreitete Auflage

222.023

Quelle: IVW II / 2023

Leser pro Ausgabe

545.000

Quelle: MA 2023

Ausgabenbezeichnung	Format	ZIS-Nr.	Verk. Auflage	Verbr. Auflage	Druckauflage
inkl. ePaper					
<b>100 Gesamtausgabe*</b>		105705	216.347	222.023	197.569
50 Teilausgabe A*	RF	105796	54.606	56.088	53.372
51 Teilausgabe B	BF / RF	100414	165.720	170.069	148.214
52 Teilausgabe C*	RF	105707	151.031	155.441	142.752
53 Teilausgabe D	RF	101087	76.866	79.205	71.438
54 Teilausgabe E	BF / RF	100822	136.231	139.460	119.126
55 Teilausgabe F	BF / RF	100646	65.316	66.582	54.817
<b>Lokalausgaben</b>					
1 Tübingen / Horb	RF	101907	32.966	33.780	32.052
3 Horb	RF	100124	3.803	4.024	3.913
4 Metzingen / Reutlingen	RF	100157	10.052	10.376	9.662
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	RF	100440	14.031	14.510	13.679
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt*	RF	105709	7.609	7.798	7.641
10 Münsingen	RF	100285	8.339	8.650	8.162
11 Ehingen / Münsingen	RF	100861	47.213	49.137	44.516
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	RF	100331	43.234	45.003	40.499
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	RF	101328	9.083	9.532	8.900
13a Neu-Ulm	RF	101924	4.360	4.516	4.145
14 Ehingen	RF	100096	20.752	20.947	18.415
16 Heidenheim / Giengen	RF	100873	1.699	1.701	1.778
16a Heidenheim	RF	102468	32.439	33.403	30.466
18 Göppingen / Geislingen	RF	100995	23.538	24.282	21.959
19 Göppingen	RF	101362	8.901	9.121	8.507
20 Geislingen	RF	101559	35.827	35.973	25.729
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd	BF	101597	25.488	25.546	17.906
22 Aalen	BF	101051	10.339	10.427	7.823
23 Schwäbisch Gmünd	BF	100668	29.489	30.609	29.088
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	RF	101671	14.092	14.601	13.904
25 Schwäbisch Hall	RF	102010	3.630	3.827	3.799
26 Gaildorf	RF	101648	11.767	12.181	11.385
27 Crailsheim	RF	101177	11.767	12.181	11.385

Quelle: IVW II / 2023 - \*Verlagsangabe

## Ausgabenbezeichnungen



## Verbreitung Teilausgaben

### Teilausgabe A

Lokalausgaben	1, 4, 7+8, 10
Verkaufte Auflage	54.606
davon ePaper	4.773
Verbreitete Auflage	56.088

Quelle: IVW II / 2023

Leser pro Ausgabe	170.000
-------------------	---------

Quelle: MA 2023



### Teilausgabe B

Lokalausgaben	10-27
Verkaufte Auflage	165.720
davon ePaper	28.106
Verbreitete Auflage	170.069

Quelle: IVW II / 2023

Leser pro Ausgabe	385.000
-------------------	---------

Quelle: MA 2023



### Teilausgabe C

Lokalausgaben	1, 4, 7+8, 10, 13, 16, 19, 20
Verkaufte Auflage	154.031
davon ePaper	18.121
Verbreitete Auflage	155.441

Quelle: IVW II / 2023

Leser pro Ausgabe	400.000
-------------------	---------

Quelle: MA 2023



**Teilausgabe D**

Lokalausgaben 10-16 + 20  
 Verkaufte Auflage 76.866  
 davon ePaper 11.264  
 Verbreitete Auflage 79.205  
 Quelle: IVW II / 2023

Leser pro Ausgabe 181.000  
 Quelle: MA 2023



**Teilausgabe E**

Lokalausgaben 10-23  
 Verkaufte Auflage 136.231  
 davon ePaper 24.950  
 Verbreitete Auflage 139.460  
 Quelle: IVW II / 2023

Leser pro Ausgabe 314.000  
 Quelle: MA 2023



**Teilausgabe F**

Lokalausgaben 21-27  
 Verkaufte Auflage 65.316  
 davon ePaper 14.377  
 Verbreitete Auflage 66.582  
 Quelle: IVW II / 2023

Leser pro Ausgabe 145.000  
 Quelle: MA 2023



## Platzierungen und Anzeigensonderformate

**Satzspiegel**      BF 290 x 438 mm  
                          RF 319 x 484 mm

Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm	BF	44,56	93,63	142,72	191,80	240,88	289,96
	RF	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20

**Panorama-Anzeigen**      BF 607 x 438 mm  
    RF 670 x 484 mm

### Platzierungszuschlag

Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
1/1 Seite				7 x 484 x Anzeigenteilpreis	
Textteil-anzeige	Redaktionelle Seite Anzeige von mindestens 3 Seiten Text umgeben	RF 1 Tsp. / 20 mm	RF 2 Tsp. / 76 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textteilpreis	
Blattbreit unter Text	Redaktionelle Innenseite	RF 6 Tsp. / 80 mm	RF 6 Tsp. / 410 mm 1. Lokalseite: RF 6 Tsp. / 100 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Blatthoch neben Text	Redaktionelle Innenseite	RF 1 Tsp. / 484 mm	RF 4 Tsp. / 484 mm	Anzahl der Textspalten x 484 x Textanschlusspreis	
Eckfeld- anzeige	Redaktionelle Innenseite	RF 3 Tsp. / 240 mm	RF 5 Tsp. / 370 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
1.000er - Eckfeldanzeige	Redaktionelle Innenseite	RF 4 Tsp. / 250 mm	-	Anzahl der Textspalten x 250 x Textanschlusspreis	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	RF 670 mm / 160 mm	RF 670 mm / 484 mm	Nach Absprache	
Wetterkasten	Anzeige, die direkt über der Wetter- karte platziert ist	RF 6 Tsp. / 15 mm	RF 6 Tsp. / 48 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage: Tunnelanzeige, Satellitenanzeige, L-Anzeige, Flexformanzeige

Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel im Partnerverbund erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für das Berliner Format (Skalierung von -9,4%).

Die Übermittlung einer Druckvorlage im Rheinischen Format (RF) ist ausreichend. Bei angelieferten Druckvorlagen bitte beachten: Bei Schriftgrößen mit 8 Punkt oder kleiner wird keine Gewähr für die Lesbarkeit nach der Skalierung übernommen. Es besteht kein Reklamationsanspruch.





## Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**

## Gesamt- und Teilausgaben Standardformate Grundpreise

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)		BF	289,96 x 438	191,8 x 226	289,96 x 219	142,72 x 438	289,96 x 146	93,63 x 438	289,96 x 109	142,72 x 219
Berechnungsbasis		BF	6 Asp. / 438 mm	4 Tsp. / 226 mm	6 Tsp. / 219 mm	3 Tsp. / 438 mm	6 Tsp. / 146 mm	2 Tsp. / 438 mm	6 Tsp. / 109 mm	3 Tsp. / 219 mm
Platzierung			red. Innenseite	unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	red. Innenseite	
Grundpreis	Anzeigenteil	red. Teil	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
	<b>100 Gesamtausgabe</b>	<b>26,96</b>	<b>32,36</b>	<b>87.950,88</b>	<b>31.846,40</b>	<b>46.248,42</b>	<b>46.248,42</b>	<b>30.778,26</b>	<b>30.832,28</b>	<b>23.108,16</b>
BF	4,46	5,35	11.720,88	4.836,40	7.029,90	7.029,90	4.686,60	4.686,60	3.498,90	3.514,95
RF	22,50	27,01	76.230,00	27.010,00	39.218,52	39.218,52	26.091,66	26.145,68	19.609,26	19.609,26
<b>50 Teilausgabe A - RF</b>	<b>8,28</b>	<b>9,94</b>	<b>28.052,64</b>	<b>9.940,00</b>	<b>14.432,88</b>	<b>14.432,88</b>	<b>9.602,04</b>	<b>9.621,92</b>	<b>7.216,44</b>	<b>7.216,44</b>
<b>51 Teilausgabe B</b>	<b>22,52</b>	<b>27,02</b>	<b>72.596,56</b>	<b>26.459,36</b>	<b>38.427,12</b>	<b>38.427,12</b>	<b>25.575,72</b>	<b>25.618,08</b>	<b>19.196,04</b>	<b>19.213,56</b>
BF	4,87	5,84	12.798,36	5.279,36	7.673,76	7.673,76	5.115,84	5.115,84	3.819,36	3.836,88
RF	17,65	21,18	59.798,20	21.180,00	30.753,36	30.753,36	20.459,88	20.502,24	15.376,68	15.376,68
<b>52 Teilausgabe C - RF</b>	<b>21,80</b>	<b>26,17</b>	<b>73.858,40</b>	<b>26.170,00</b>	<b>37.998,84</b>	<b>37.998,84</b>	<b>25.280,22</b>	<b>25.332,56</b>	<b>18.999,42</b>	<b>18.999,42</b>
<b>53 Teilausgabe D - RF</b>	<b>11,86</b>	<b>14,23</b>	<b>40.181,68</b>	<b>14.230,00</b>	<b>20.661,96</b>	<b>20.661,96</b>	<b>13.746,18</b>	<b>13.774,64</b>	<b>10.330,98</b>	<b>10.330,98</b>
<b>54 Teilausgabe E</b>	<b>19,07</b>	<b>22,88</b>	<b>60.793,96</b>	<b>22.302,08</b>	<b>32.391,00</b>	<b>32.391,00</b>	<b>21.560,28</b>	<b>21.594,00</b>	<b>16.177,44</b>	<b>16.195,50</b>
BF	5,02	6,02	13.192,56	5.442,08	7.910,28	7.910,28	5.273,52	5.273,52	3.937,08	3.955,14
RF	14,05	16,86	47.601,40	16.860,00	24.480,72	24.480,72	16.286,76	16.320,48	12.240,36	12.240,36
<b>55 Teilausgabe F</b>	<b>8,14</b>	<b>9,77</b>	<b>24.188,72</b>	<b>9.256,40</b>	<b>13.447,74</b>	<b>13.447,74</b>	<b>8.956,32</b>	<b>8.965,16</b>	<b>6.707,82</b>	<b>6.723,87</b>
BF	4,46	5,35	11.720,88	4.836,40	7.029,90	7.029,90	4.686,60	4.686,60	3.498,90	3.514,95
RF	3,68	4,42	12.467,84	4.420,00	6.417,84	6.417,84	4.269,72	4.278,56	3.208,92	3.208,92

Grundpreis in Euro, zzgl. MwSt.

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 57,65 €. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.



## Gesamt- und Teilausgaben Standardformate Ortspreise

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)		BF	289,96 x 438	191,8 x 226	289,96 x 219	142,72 x 438	289,96 x 146	93,63 x 438	289,96 x 109	142,72 x 219
Berechnungsbasis		BF	6 Asp. / 438 mm	4 Tsp. / 226 mm	6 Tsp. / 219 mm	3 Tsp. / 438 mm	6 Tsp. / 146 mm	2 Tsp. / 438 mm	6 Tsp. / 109 mm	3 Tsp. / 219 mm
Platzierung			red. Innenseite		unter Text	neben Text	unter Text	neben Text	unter Text	red. Innenseite
Ortspreis	Anzeigenteil	red. Teil	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
	<b>100 Gesamtausgabe</b>	<b>22,92</b>	<b>27,50</b>	<b>74.772,56</b>	<b>27.063,20</b>	<b>39.302,10</b>	<b>39.302,10</b>	<b>26.155,50</b>	<b>26.201,40</b>	<b>19.637,40</b>
BF	3,79	4,55	9.960,12	4.113,20	5.978,70	5.978,70	3.985,80	3.985,80	2.975,70	2.989,35
RF	19,13	22,95	64.812,44	22.950,00	33.323,40	33.323,40	22.169,70	22.215,60	16.661,96	16.661,70
<b>50 Teilausgabe A - RF</b>	<b>7,04</b>	<b>8,45</b>	<b>23.851,52</b>	<b>8.450,00</b>	<b>12.269,40</b>	<b>12.269,40</b>	<b>8.162,70</b>	<b>8.179,60</b>	<b>6.134,70</b>	<b>6.134,70</b>
<b>51 Teilausgabe B</b>	<b>19,14</b>	<b>22,97</b>	<b>61.699,92</b>	<b>22.492,88</b>	<b>32.666,58</b>	<b>32.666,58</b>	<b>21.741,72</b>	<b>21.777,72</b>	<b>16.318,38</b>	<b>16.333,29</b>
BF	4,14	4,97	10.879,92	4.492,88	6.530,58	6.530,58	4.353,72	4.353,72	3.250,38	3.265,29
RF	15,00	18,00	50.820,00	18.000,00	26.136,00	26.136,00	17.388,00	17.424,00	13.068,00	13.068,00
<b>52 Teilausgabe C - RF</b>	<b>18,53</b>	<b>22,24</b>	<b>62.779,64</b>	<b>22.240,00</b>	<b>32.292,48</b>	<b>32.292,48</b>	<b>21.483,84</b>	<b>21.528,32</b>	<b>16.146,24</b>	<b>16.146,24</b>
<b>53 Teilausgabe D - RF</b>	<b>10,08</b>	<b>12,10</b>	<b>34.151,04</b>	<b>12.100,00</b>	<b>17.569,20</b>	<b>17.569,20</b>	<b>11.688,60</b>	<b>11.712,80</b>	<b>8.784,60</b>	<b>8.784,60</b>
<b>54 Teilausgabe E</b>	<b>16,21</b>	<b>19,45</b>	<b>51.681,88</b>	<b>18.958,48</b>	<b>27.534,84</b>	<b>27.534,84</b>	<b>18.327,90</b>	<b>18.356,56</b>	<b>13.752,06</b>	<b>13.767,42</b>
BF	4,26	5,12	11.195,28	4.628,48	6.727,68	6.727,68	4.485,12	4.485,12	3.348,48	3.363,84
RF	11,95	14,33	40.486,60	14.330,00	20.807,16	20.807,16	13.842,78	13.871,44	10.403,58	10.403,58
<b>55 Teilausgabe F</b>	<b>6,92</b>	<b>8,30</b>	<b>20.556,96</b>	<b>7.862,24</b>	<b>11.422,32</b>	<b>11.422,32</b>	<b>7.607,40</b>	<b>7.614,88</b>	<b>5.697,48</b>	<b>5.711,16</b>
BF	3,80	4,56	9.986,40	4.122,24	5.991,84	5.991,84	3.994,56	3.994,56	2.982,24	2.995,92
RF	3,12	3,74	10.570,56	3.740,00	5.430,48	5.430,48	3.612,84	3.620,32	2.715,24	2.715,24

Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 49,00 €. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

## Lokalausgaben Standardformate Grundpreise

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)	BF	289,96 x 438	191,8 x 250	289,96 x 219	142,72 x 438	289,96 x 146	93,63 x 438	289,96 x 109	142,72 x 219	
	RF	319 x 484	211,8 x 250	319 x 242	157,6 x 484	319 x 161	103,4 x 484	319 x 121	157,6 x 242	
Berechnungsbasis	BF	6 Asp. / 438 mm	4 Tsp. / 250 mm	6 Tsp. / 219 mm	3 Tsp. / 438 mm	6 Tsp. / 146 mm	2 Tsp. / 438 mm	6 Tsp. / 109 mm	3 Tsp. / 219 mm	
	RF	7 Asp. / 484 mm	4 Tsp. / 250 mm	6 Tsp. / 242 mm	3 Tsp. / 484 mm	6 Tsp. / 161 mm	2 Tsp. / 484 mm	6 Tsp. / 121 mm	3 Tsp. / 242 mm	
Platzierung	red. Innenseite		unter Text		neben Text		unter Text		neben Text	
	Anzeigenteil	red. Teil	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
1 Tübingen	4,26	4,96	14.432,88	4.960,00	7.201,92	7.201,92	4.791,36	4.801,28	3.600,96	3.600,96
3 Horb	1,57	1,80	5.319,16	1.800,00	2.613,60	2.613,60	1.738,80	1.742,40	1.306,80	1.306,80
4 Metzingen / Reutlingen	1,84	2,21	6.233,92	2.210,00	3.208,92	3.208,92	2.134,86	2.139,28	1.604,46	1.604,46
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	2,80	3,36	9.486,40	3.360,00	4.878,72	4.878,72	3.245,76	3.252,48	2.439,36	2.439,36
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	2,05	2,46	6.945,40	2.460,00	3.571,92	3.571,92	2.376,36	2.381,28	1.785,96	1.785,96
10 Münsingen	1,80	2,16	6.098,40	2.160,00	3.136,32	3.136,32	2.086,56	2.090,88	1.568,16	1.568,16
11 Ehingen / Münsingen	2,64	3,17	8.944,32	3.170,00	4.602,84	4.602,84	3.062,22	3.068,56	2.301,42	2.301,42
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	7,56	9,07	25.613,28	9.070,00	13.169,64	13.169,64	8.761,62	8.779,76	6.584,82	6.584,82
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	6,74	8,09	22.835,12	8.090,00	11.746,68	11.746,68	7.814,94	7.831,12	5.873,34	5.873,34
13a Neu-Ulm	2,75	3,30	9.317,00	3.300,00	4.791,60	4.791,60	3.187,80	3.194,40	2.395,80	2.395,80
14 Ehingen	1,53	1,84	5.183,64	1.840,00	2.671,68	2.671,68	1.777,44	1.781,12	1.335,84	1.335,84
16 Heidenheim / Giengen	4,81	5,77	13.968,24	4.810,00	6.984,12	6.984,12	4.656,08	4.656,08	3.492,06	3.492,06
16a Heidenheim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Göppingen / Geislingen	6,56	7,87	22.225,28	7.870,00	11.427,24	11.427,24	7.602,42	7.618,16	5.713,62	5.713,62
19 Göppingen	4,39	5,27	14.873,32	5.270,00	7.652,04	7.652,04	5.090,82	5.101,36	3.826,02	3.826,02
20 Geislingen	2,82	3,38	9.554,16	3.380,00	4.907,76	4.907,76	3.265,08	3.271,84	2.453,88	2.453,88
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd <sup>1</sup>	5,46	6,55	14.348,88	5.460,00	7.174,44	7.174,44	4.782,96	4.782,96	3.570,84	3.587,22
22 Aalen <sup>1</sup>	3,46	4,15	9.092,88	3.460,00	4.546,44	4.546,44	3.030,96	3.030,96	2.262,84	2.273,22
23 Schwäbisch Gmünd <sup>1</sup>	2,46	2,95	6.464,88	2.460,00	3.232,44	3.232,44	2.154,96	2.154,96	1.608,84	1.616,22
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	6,31	7,57	21.378,28	7.570,00	10.991,64	10.991,64	7.312,62	7.327,76	5.495,82	5.495,82
25 Schwäbisch Hall	2,53	3,04	8.571,64	3.040,00	4.414,08	4.414,08	2.936,64	2.942,72	2.207,04	2.207,04
26 Gaildorf	2,01	2,41	6.809,88	2.410,00	3.499,32	3.499,32	2.328,06	2.332,88	1.749,66	1.749,66
27 Crailsheim	2,51	3,01	8.503,88	3.010,00	4.370,52	4.370,52	2.907,66	2.913,68	2.185,26	2.185,26

Grundpreis in Euro, zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd bis 50 mm 21,00 €, 51 – 200 mm 35,00 €, ab 201 mm 50,50 €

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 57,65 €. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

## Lokalausgaben Standardformate Ortspreise

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.



Beispielgröße in mm (Breite x Höhe)	BF	289,96 x 438	191,8 x 250	289,96 x 219	142,72 x 438	289,96 x 146	93,63 x 438	289,96 x 109	142,72 x 219	
	RF	319 x 484	211,8 x 250	319 x 242	157,6 x 484	319 x 161	103,4 x 484	319 x 121	157,6 x 242	
Berechnungsbasis	BF	6 Asp. / 438 mm	4 Tsp. / 250 mm	6 Tsp. / 219 mm	3 Tsp. / 438 mm	6 Tsp. / 146 mm	2 Tsp. / 438 mm	6 Tsp. / 109 mm	3 Tsp. / 219 mm	
	RF	7 Asp. / 484 mm	4 Tsp. / 250 mm	6 Tsp. / 242 mm	3 Tsp. / 484 mm	6 Tsp. / 161 mm	2 Tsp. / 484 mm	6 Tsp. / 121 mm	3 Tsp. / 242 mm	
Platzierung	red. Innenseite		unter Text		neben Text		unter Text		neben Text	
	Anzeigenteil	red. Teil	1/1 Seite	1.000er Eckfeld	Blattbreit 1/2 Seite quer	Blatthoch 1/2 Seite hoch	Blattbreit 1/3 Seite quer	Blatthoch 1/3 Seite hoch	Blattbreit 1/4 Seite quer	Eckfeld 1/4 Seite
1 Tübingen	3,62	4,22	12.264,56	4.220,00	6.127,44	6.127,44	4.076,52	4.084,96	3.063,72	3.063,72
3 Horb	1,34	1,53	4.539,92	1.530,00	2.221,56	2.221,56	1.477,98	1.481,04	1.110,78	1.110,78
4 Metzingen / Reutlingen	1,56	1,87	5.285,28	1.870,00	2.715,24	2.715,24	1.806,42	1.810,16	1.357,62	1.357,62
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	2,38	2,86	8.063,44	2.860,00	4.152,72	4.152,72	2.762,76	2.768,48	2.076,36	2.076,36
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	1,74	2,09	5.895,12	2.090,00	3.034,68	3.034,68	2.018,94	2.023,12	1.517,34	1.517,34
10 Münsingen	1,53	1,84	5.183,64	1.840,00	2.671,68	2.671,68	1.777,44	1.781,12	1.335,84	1.335,84
11 Ehingen / Münsingen	2,24	2,69	7.589,12	2.690,00	3.905,88	3.905,88	2.598,54	2.603,92	1.952,94	1.952,94
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	6,43	7,72	21.784,84	7.720,00	11.209,44	11.209,44	7.457,52	7.472,96	5.604,72	5.604,72
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	5,73	6,88	19.413,24	6.880,00	9.989,76	9.989,76	6.646,08	6.659,84	4.994,88	4.994,88
13a Neu-Ulm	2,34	2,81	7.927,92	2.810,00	4.080,12	4.080,12	2.714,46	2.720,08	2.040,06	2.040,06
14 Ehingen	1,30	1,56	4.404,40	1.560,00	2.265,12	2.265,12	1.506,96	1.510,08	1.132,56	1.132,56
16 Heidenheim / Giengen	4,09	4,91	11.877,36	4.090,00	5.938,68	5.938,68	3.959,12	3.959,12	2.969,34	2.969,34
16a Heidenheim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Göppingen / Geislingen	5,58	6,70	18.905,04	6.700,00	9.728,40	9.728,40	6.472,20	6.485,60	4.864,20	4.864,20
19 Göppingen	3,73	4,48	12.637,24	4.480,00	6.504,96	6.504,96	4.327,68	4.336,64	3.252,48	3.252,48
20 Geislingen	2,40	2,88	8.131,20	2.880,00	4.181,76	4.181,76	2.782,08	2.787,84	2.090,88	2.090,88
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd <sup>1</sup>	4,63	5,56	12.167,64	4.630,00	6.083,82	6.083,82	4.055,88	4.055,88	3.028,02	3.041,91
22 Aalen <sup>1</sup>	2,96	3,55	7.778,88	2.960,00	3.889,44	3.889,44	2.592,96	2.592,96	1.935,84	1.944,72
23 Schwäbisch Gmünd <sup>1</sup>	2,12	2,54	5.571,36	2.120,00	2.785,68	2.785,68	1.857,12	1.857,12	1.386,48	1.392,84
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	5,36	6,43	18.159,68	6.430,00	9.336,36	9.336,36	6.211,38	6.224,24	4.668,18	4.668,18
25 Schwäbisch Hall	2,15	2,58	7.284,20	2.580,00	3.746,16	3.746,16	2.492,28	2.497,44	1.873,08	1.873,08
26 Gaildorf	1,71	2,05	5.793,48	2.050,00	2.976,60	2.976,60	1.980,30	1.984,40	1.488,30	1.488,30
27 Crailsheim	2,13	2,56	7.216,44	2.560,00	3.717,12	3.717,12	2.472,96	2.478,08	1.858,56	1.858,56

Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> Online-Zuschläge - Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd bis 50 mm 18,00 €, 51 - 200 mm 30,00 €, ab 201 mm 43,00 €

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 49,00 €. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

## Technische Grunddaten

<b>Satzspiegel</b>	BF 290 x 438 mm RF 319 x 484 mm
<b>Spaltenbreite</b>	1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp. 7 sp.
<b>AT in mm</b>	43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00 319,00
<b>TT in mm</b>	<b>BF</b> 44,56 93,63 142,72 191,80 240,88 289,96 <b>RF</b> 49,20 103,40 157,60 211,80 266,00 320,20
<b>Panorama-Anzeigen</b>	BF 607 x 438 mm RF 670 x 484 mm



### Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3  
Druckform: Computer to Plate (CTP)

### Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Die oben genannten Formate gelten nur bei Belegung der Gesamt- und Teilausgaben und Platzierung auf Mantelseiten. Bei Belegung von Lokalausgaben gelten die entsprechenden Lokalformate.

**Sonderfarben** (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB / LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

## Technische Angaben

<b>Rasterweite</b>	bis 48 L/cm
<b>Rasterform</b>	rund, quadratisch oder elliptisch
<b>Tonwertumfang</b>	lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %
<b>Tonwertzunahme</b>	26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld
<b>Strichbreite</b>	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
<b>Druckunterlagen</b>	digital
<b>Skalierung</b>	Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel im Partnerverbund erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für das Berliner Format (Skalierung von -9,4%). Bei angelieferten Druckvorlagen bitte beachten: Bei Schriftgrößen mit 8 Punkt oder kleiner wird keine Gewähr für die Lesbarkeit nach der Skalierung übernommen. Es besteht kein Reklamationsanspruch.

## Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

### Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

### Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

### Technische Rückfragen

Mo. – Fr. 9.00 – 16.00 Uhr  
T 0731 156-433

### Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

### Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

### Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRAnewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

### Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

### Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbdrucke: in Gesamt- und Teilausgaben in 5-facher Ausführung, in Lokalausgaben in 2-facher Ausführung.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

AT = Anzeigenteil

TT = Textteil



## Gesamt- und Teilausgaben Anzeigen Grund-/ Ortspreise + Stellenmarkt

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	Grundpreis <sup>1</sup>			Grundpreis Stellenmarkt <sup>A, B</sup>	
	Anzeigenteil	Textteilanz.	red. Teil	mm	1/1 Seite
<b>100 Gesamtausgabe</b>	<b>26,96</b>	<b>107,86</b>	<b>32,36</b>	<b>32,12</b>	<b>104.779,36</b>
BF	4,46	17,84	5,35	5,32	13.980,96
RF	22,50	90,02	27,01	26,80	90.798,40
<b>50 Teilausgabe A - RF</b>	<b>8,28</b>	<b>33,13</b>	<b>9,94</b>	<b>9,69</b>	<b>32.829,72</b>
<b>51 Teilausgabe B</b>	<b>22,52</b>	<b>90,08</b>	<b>27,02</b>	<b>26,82</b>	<b>87.952,48</b>
BF	4,87	19,48	5,84	5,80	15.242,40
RF	17,65	70,60	21,18	21,02	71.215,76
<b>52 Teilausgabe C - RF</b>	<b>21,80</b>	<b>87,20</b>	<b>26,17</b>	<b>25,96</b>	<b>87.952,48</b>
<b>53 Teilausgabe D - RF</b>	<b>11,86</b>	<b>47,44</b>	<b>14,23</b>	<b>14,12</b>	<b>47.838,56</b>
<b>54 Teilausgabe E</b>	<b>19,07</b>	<b>76,28</b>	<b>22,88</b>	<b>22,72</b>	<b>72.430,56</b>
BF	5,02	20,08	6,02	5,98	15.715,44
RF	14,05	56,20	16,86	16,74	56.715,12
<b>55 Teilausgabe F</b>	<b>8,14</b>	<b>32,56</b>	<b>9,77</b>	<b>9,69</b>	<b>28.794,12</b>
BF	4,46	17,84	5,35	5,31	13.954,68
RF	3,68	14,72	4,42	4,38	14.839,44
	Ortspreis <sup>1</sup>			Ortspreis Stellenmarkt <sup>A, B</sup>	
	Anzeigenteil	Textteilanz.	red. Teil	mm	1/1 Seite
<b>100 Gesamtausgabe</b>	<b>22,92</b>	<b>91,68</b>	<b>27,50</b>	<b>27,30</b>	<b>89.049,60</b>
BF	3,79	15,16	4,55	4,53	11.904,84
RF	19,13	76,52	22,95	22,77	77.144,76
<b>50 Teilausgabe A - RF</b>	<b>7,04</b>	<b>28,16</b>	<b>8,45</b>	<b>8,24</b>	<b>27.917,12</b>
<b>51 Teilausgabe B</b>	<b>19,14</b>	<b>76,56</b>	<b>22,95</b>	<b>22,80</b>	<b>73.499,60</b>
BF	4,14	16,56	4,97	4,93	12.956,04
RF	15,00	60,00	18,00	17,87	60.543,56
<b>52 Teilausgabe C - RF</b>	<b>18,53</b>	<b>74,12</b>	<b>22,24</b>	<b>22,06</b>	<b>74.739,28</b>
<b>53 Teilausgabe D - RF</b>	<b>10,08</b>	<b>40,32</b>	<b>12,10</b>	<b>12,00</b>	<b>40.656,00</b>
<b>54 Teilausgabe E</b>	<b>16,21</b>	<b>64,84</b>	<b>19,45</b>	<b>19,31</b>	<b>61.561,48</b>
BF	4,26	17,04	5,12	5,08	13.350,24
RF	11,95	47,80	14,33	14,23	48.211,24
<b>55 Teilausgabe F</b>	<b>6,92</b>	<b>27,68</b>	<b>8,30</b>	<b>8,24</b>	<b>24.481,92</b>
BF	3,80	15,20	4,56	4,52	11.878,56
RF	3,12	12,48	3,74	3,72	12.603,36

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> Immobilien- und Kfz-Anzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Ulm buchbar, außer Teilausgabe A und F.

Anschlusspreis: 0,34 € je mm / 4c (GP) - 0,29 € je mm / 4c (OP)

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 49,00 € (OP) / 57,65 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

<sup>A</sup> Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich.

Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem neuen Stellenportal bw.bluum.de.

<sup>B</sup> Stellenanzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Ulm buchbar, außer Teilausgabe A und F.

Anschlusspreis: 0,41 € je mm / 4c (GP) - 0,35 € je mm / 4c (OP)

## Lokalausgaben Anzeigen Grundpreise + Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Lokalausgaben	Grundpreis			Grundpreis Stellenmarkt <sup>A</sup>		
	Anzeigenteil	Textteilanz.	red. Teil	mm	1/1 Seite	
1 Tübingen	4,26	15,18	4,96	4,86	16.465,68	
3 Horb	1,57	5,46	1,80	1,65	5.590,20	
4 Metzingen / Reutlingen	1,84	7,36	2,21	-	-	
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	2,80	11,20	3,36	3,79	12.840,52	
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	2,05	8,20	2,46	2,75	9.317,00	
10 Münsingen	1,80	7,20	2,16	-	-	
11 Ehingen/ Münsingen	2,64	10,56	3,17	-	-	
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen <sup>1</sup>	7,56	30,24	9,07	9,16 <sup>B</sup>	31.034,08	
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen <sup>1</sup>	6,74	26,96	8,09	-	-	
13a Neu-Ulm <sup>2</sup>	2,75	11,00	3,30	-	-	
14 Ehingen	1,53	6,12	1,84	-	-	
16 Heidenheim / Giengen	4,81	19,24	5,77	5,32	18.024,16	
16a Heidenheim	-	-	-	-	-	
18 Göppingen / Geislingen <sup>3</sup>	6,56	26,24	7,87	8,04 <sup>C</sup>	27.239,52	
19 Göppingen <sup>3</sup>	4,39	17,56	5,27	-	-	
20 Geislingen <sup>3</sup>	2,82	11,28	3,38	-	-	
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd <sup>4</sup>	5,46	12,00	6,55	6,44	16.962,96	
22 Aalen <sup>4</sup>	3,46	8,00	4,15	4,23	11.141,82	
23 Schwäbisch Gmünd <sup>4</sup>	2,46	6,06	2,95	3,06	8.060,04	
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	6,31	15,78	7,57	7,46	25.274,48	
25 Schwäbisch Hall	2,53	6,33	3,04	Stellenmarkt Kombi 25+27	5,34	18.091,92
26 Gaildorf	2,01	5,03	2,41	Stellenmarkt Kombi 25+26	4,52	15.313,76
27 Crailsheim	2,51	6,28	3,01	Stellenmarkt Kombi 26+27	4,49	15.212,12

Grundpreis in Euro, zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> Immobilien- und Kfz-Anzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Ulm buchbar.

Anschlusspreis: 0,34 € je mm / 4c

<sup>2</sup> Nur für Wahlanzeigen und Bundesland bezogene Anzeigen. Für andere Rubriken ist die Lokalausgabe 13 (Ulm, Neu-Ulm, Ehingen) siehe Mediadaten Nr. 78 gültig.

<sup>3</sup> Immobilien- und Kfz-Anzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Göppingen und Geislingen buchbar.

Anschlusspreis: 0,29 € je mm / 4c

<sup>4</sup> Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd

bis 50 mm 21,00 €

51 – 200 mm 35,00 €

ab 201 mm 50,50 €

<sup>A</sup> Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusiv Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem neuen Stellenportal [www.bluum.de](http://www.bluum.de).



<sup>B</sup> Stellenanzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Ulm buchbar.

Anschlusspreis: 0,41 € je mm / 4c, in den o.g. Preisen bereits enthalten

<sup>C</sup> Stellenanzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Göppingen und Geislingen buchbar.

Anschlusspreis: 0,43 € je mm / 4c, in den o.g. Preisen bereits enthalten

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf [swp.de](http://swp.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 57,65 €. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

## Lokalausgaben Anzeigen Ortspreise + Stellenmarkt

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Lokalausgaben	Ortspreis			Ortspreis Stellenmarkt <sup>A</sup>		
	Anzeigenteil	Textteilanz.	red. Teil	mm	1/1 Seite	
1 Tübingen	3,62	12,90	4,22	4,13	13.992,44	
3 Horb	1,34	4,64	1,53	1,40	4.743,20	
4 Metzingen / Reutlingen	1,56	6,24	1,87	-	-	
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	2,38	9,52	2,86	3,22	10.909,36	
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	1,74	6,96	2,09	2,34	7.927,92	
10 Münsingen	1,53	6,12	1,84	-	-	
11 Ehingen/ Münsingen	2,24	8,96	2,69	-	-	
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen <sup>1</sup>	6,43	25,72	7,72	7,79 <sup>B</sup>	26.392,52	
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen <sup>1</sup>	5,73	22,92	6,88	-	-	
13a Neu-Ulm <sup>2</sup>	2,34	9,36	2,81	-	-	
14 Ehingen	1,30	5,20	1,56	-	-	
16 Heidenheim / Giengen	4,09	16,36	4,91	4,52	15.313,76	
16a Heidenheim	-	-	-	-	-	
18 Göppingen / Geislingen <sup>3</sup>	5,58	22,32	6,70	6,84 <sup>C</sup>	23.173,92	
19 Göppingen <sup>3</sup>	3,73	14,92	4,48	-	-	
20 Geislingen <sup>3</sup>	2,40	9,60	2,88	-	-	
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd <sup>4</sup>	4,63	10,20	5,56	5,50	14.487,00	
22 Aalen <sup>4</sup>	2,96	6,80	3,55	3,58	9.429,72	
23 Schwäbisch Gmünd <sup>4</sup>	2,12	5,15	2,54	2,56	6.743,04	
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	5,36	13,40	6,43	6,34	21.479,92	
25 Schwäbisch Hall	2,15	5,38	2,58	Stellenmarkt Kombi 25+27	4,54	15.381,52
26 Gaildorf	1,71	4,28	2,05	Stellenmarkt Kombi 25+26	3,84	13.009,92
27 Crailsheim	2,13	5,33	2,56	Stellenmarkt Kombi 26+27	3,81	12.908,28

Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> Immobilien- und Kfz-Anzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Ulm buchbar.

Anschlusspreis: 0,29 € je mm / 4c

<sup>2</sup> Nur für Wahlanzeigen und Bundesland bezogene Anzeigen. Für andere Rubriken ist die Lokalausgabe 13 (Ulm, Neu-Ulm, Ehingen) siehe Mediadaten Nr. 78 gültig.

<sup>3</sup> Immobilien- und Kfz-Anzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Göppingen und Geislingen buchbar.

Anschlusspreis: 0,24 € je mm / 4c

<sup>4</sup> Online-Zuschläge – Ausgabe: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Aalen / Schwäbisch Gmünd

bis 50 mm 18,00 €

51 – 200 mm 30,00 €

ab 201 mm 43,00 €

<sup>A</sup> Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich. Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem neuen Stellenportal [bw.bluum.de](http://bw.bluum.de).



<sup>B</sup> Stellenanzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Ulm buchbar.

Anschlusspreis: 0,35 € je mm / 4c, in den o.g. Preisen bereits enthalten

<sup>C</sup> Stellenanzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Göppingen und Geislingen buchbar.

Anschlusspreis: 0,37 € je mm / 4c, in den o.g. Preisen bereits enthalten

### Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf [swp.de](http://swp.de), analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 49,00 €. Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

## Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

### Teilbelegungen und Lokalbelegungen

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

### Mindestauflage

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000 Stück. Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe).

### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

### Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 18, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

### Beilegungstermine Montag bis Samstag

### Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

## Anlieferadressen – Druckstandorte

### Druckzentrum Neckar-Alb GmbH & Co. KG

Ferdinand-Lassalle-Straße 51, 72770 Reutlingen-Betzingen

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

- 1 Tübingen / Horb
- 3 Horb
- 4 Metzingen / Reutlingen
- 7 Hechingen
- 8 Balingen / Tailfingen

### NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 15.00 Uhr

- 10 Münsingen
- 13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen
- 13a Neu-Ulm
- 14 Ehingen
- 16 Heidenheim
- 19 Göppingen
- 20 Geislingen
- 25 Schwäbisch Hall
- 26 Gaildorf
- 27 Crailsheim

### Mayer & Söhne, Druck- und Mediengruppe GmbH & Co. KG

Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet Oberbernbacher Weg)

86551 Aichach

Anlieferung: Mo. – Do. 7.00 bis 14.00 Uhr / Fr. 7.00 – 12.00 Uhr

- 22 Aalen
- 23 Schwäbisch Gmünd



## Wir kleben Sie auf unsere Titelseite

### Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

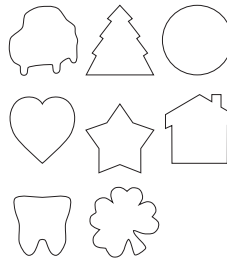
### Zum Beispiel

Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm

Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	158,82 €	135,00 €
Sonderformate	auf Anfrage	
<b>Mindestauflage</b>		
Standard	12.500 Stück	

### Standardformate



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktage (Mo.–Fr.) ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:  
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@swp.de



## Prospektbeilagen Grund- / Ortspreise

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.  
**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

	Beilagenauflage			Grundpreis		Ortspreis	
	Print Montag - Freitag	Print Samstag	ePaper *	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
<b>100 Gesamtausgabe</b>	200.150	210.880	32.498	136,54	3,53	116,06	3,00
<b>Teilausgaben</b>							
50 Teilausgabe A	54.100	56.100	4.773	136,54	3,53	116,06	3,00
51 Teilausgabe B	150.250	158.980	28.106	136,54	3,53	116,06	3,00
52 Teilausgabe C	145.200	154.400	18.121	136,54	3,53	116,06	3,00
53 Teilausgabe D	73.800	79.100	11.264	136,54	3,53	116,06	3,00
54 Teilausgabe E	120.800	128.500	24.950	136,54	3,53	116,06	3,00
55 Teilausgabe F	54.950	56.480	14.377	136,54	3,53	116,06	3,00
<b>Lokalausgaben</b>							
1 Tübingen / Horb	32.000	34.000	2.895	136,54	3,53	116,06	3,00
3 Horb	3.800	4.100	313	136,54	3,53	116,06	3,00
4 Metzingen / Reutlingen	10.000	10.000	999	136,54	3,53	116,06	3,00
5 Metzingen / Reutlingen / Münsingen	14.200	14.200	1.380	136,54	3,53	116,06	3,00
7+8 Hechingen / Balingen + Albstadt	7.900	7.900	498	136,54	3,53	116,06	3,00
10 Münsingen	4.200	4.200	381	136,54	3,53	116,06	3,00
11 Ehingen / Münsingen	8.650	8.970	927	136,54	3,53	116,06	3,00
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	46.600	50.600	6.280	136,54	3,53	116,06	3,00
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	42.400	46.400	5.899	136,54	3,53	116,06	3,00
13a Neu-Ulm	10.100	11.650	siehe Ausgabe 13	136,54	3,53	116,06	3,00
14 Ehingen	4.450	4.770	siehe Ausgabe 13	136,54	3,53	116,06	3,00
16 Heidenheim / Giengen	18.500	19.400	4.026	141,18 1	-	120,00 2	-
16a Heidenheim	-	-	-	-	-	-	-
18 Göppingen / Geislingen	30.200	32.500	3.423	136,54	3,53	116,06	3,00
19 Göppingen	21.500	23.400	2.465	136,54	3,53	116,06	3,00
20 Geislingen	8.700	9.100	958	136,54	3,53	116,06	3,00
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd	25.500	26.000	11.221	134,00	3,50	116,00	3,00
22 Aalen	17.950	18.200	8.119	134,00	3,50	116,00	3,00
23 Schwäbisch Gmünd	7.550	7.800	3.102	134,00	3,50	116,00	3,00
24 Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim	29.450	30.480	3.156	-	-	-	-
25 Schwäbisch Hall	13.950	14.780	1.591	136,54	3,80	116,06	3,23
26 Gaildorf	3.800	3.850	372	136,54	3,80	116,06	3,23
27 Crailsheim	11.700	11.850	1.193	136,54	3,80	116,06	3,23

Preis je 1.000 Exemplare, gültig nur bei jeweils kompletter Belegung der Ausgabe.

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Aufträge im Gesamtgebiet bzw. Kombinationen von Lokalausgaben stets zzgl. der ePaper-Auflage.

\* Quelle: Verkaufte Auflage IVW II/2023 – Auflagen werden quartalsweise angepasst

<sup>1</sup> bis 49 g, ab 50 g – 166,00 €

<sup>2</sup> bis 49 g, ab 50 g – 141,00 €

<sup>3</sup> Print Beilagenauflage Montag bis Donnerstag

<sup>4</sup> Print Beilagenauflage Freitag bis Samstag

Die Anlieferung Ihres Prospektes als PDF muss bis spätestens 4 Werktage vor Beilegetermin erfolgen.

## Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen\*

### Angaben zum Produkt

#### 1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm  
Berliner Format Höhe 230 mm, Breite 310 mm
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Maximalformat gefalzt werden.

#### 2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

#### 3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

#### 4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

### Richtlinien zur Verarbeitung

#### 5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

#### 6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

#### 7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

#### 8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Richtlinien für Verpackung und Transport

#### 9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### 10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

#### 11. Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

### Hinweise zum Materialeinsatz

#### 12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

#### 13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonnagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

### Richtlinien zur Abwicklung

#### 14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

\* Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.

**Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf  
bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:  
T 0731 156-112 · [prospektbeilagen@swp.de](mailto:prospektbeilagen@swp.de)**



## 1 / 3 Tübingen / Horb

**Schwäbisches Tagblatt /  
SÜDWEST PRESSE Neckar-Chronik**  
Schwäbisches Tagblatt GmbH  
Umlandstr. 2, 72072 Tübingen  
T 07071 934-444  
F 07071 934-496266  
anzeigen@tagblatt.de

## 4 / 7 / 8 / 10 Metzingen / Hechingen / Balingen / Münsingen

**4 Metzinger-Uracher Volksblatt**  
SÜDWEST PRESSE Neckar-Alb GmbH  
Römerstraße 19, 72555 Metzingen  
T 07123 3688-311  
F 07123 3688-333  
anzeigen-sna@swp.de

**7 + 8 Kreisausgabe Zollernalbkreis**  
Hohenzollerische Zeitung / SWP Zollernalbkreis  
T 07471 9315-45  
F 07471 2045  
zollernalbkreis.anzeigen@swp.de

**10 Alb Bote**  
T 07381 187-21  
F 07381 3171  
alb-bote.anzeigen@swp.de

## 13 / 13a Ulm

**SÜDWEST PRESSE**  
Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG  
Frauenstr. 77, 89073 Ulm  
T 0731 156-0  
F 0731 156-560  
anzeigen@swp.de

## 14 Ehingen

**SÜDWEST PRESSE**  
Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG  
Marktplatz 6, 89584 Ehingen  
T 07391 582-0  
F 07391 582-36  
anzeigen@swp.de

## 16 / 16a Heidenheim

**Heidenheimer Zeitung / Heidenheimer Neue Presse**  
Heidenheimer Zeitung GmbH & Co. KG  
Olgastr. 15, 89518 Heidenheim  
T 07321 347-516  
F 07321 347-101  
anzeigenmarkt@hz.de

## 19 Göppingen

**NWZ Neue Württembergische Zeitung**  
Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG  
Rosenstr. 24, 73033 Göppingen  
T 07161 204-201  
F 07161 204-249  
anzeigen.nwz@swp.de

## 20 Geislingen

**GEISLINGER ZEITUNG**  
GEISLINGER ZEITUNG Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Hauptstraße 38, 73312 Geislingen a.d. Steige  
T 07331 202-80  
F 07331 202-40  
geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de

## 22 Aalen

**Schwäbische Post**  
SDZ Druck und Medien GmbH  
Bahnhofstr. 65, 73430 Aalen  
T 07361 594-239  
F 07361 594-242  
anzeigenverkauf@sdz-medien.de

## 23 Schwäbisch Gmünd

**Gmünder Tagespost**  
SDZ Druck und Medien GmbH  
Vordere Schmiedgasse 18, 73525 Schwäbisch Gmünd  
T 07171 6001-780  
F 07171 6001-763  
anzeigenverkauf@sdz-medien.de

## 25 Schwäbisch Hall

**Haller Tagblatt**  
SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG  
Haalstr. 5+7, 74523 Schwäbisch Hall  
T 0791 404-0  
F 0791 404-280  
anzeigen.sho@swp.de

## 26 Gaildorf

**Neue Rundschau**  
SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG  
Grabenstr. 14, 74405 Gaildorf  
T 07971 9588-0  
F 07971 9588-22  
anzeigen.sho@swp.de

## 27 Crailsheim

**Hohenloher Tagblatt**  
SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG  
Ludwigstr. 6-10, 74564 Crailsheim  
T 07951 409-0  
F 07951 409-119  
anzeigen.sho@swp.de